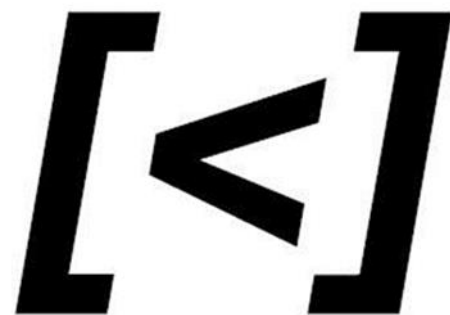




MÅLOPFYLDELSE

AF MÅLPLAN 2024

OPGJORT MARTS 2025

DØVEFILM

Uplandsgade 72 – 2300 København S

MÅLOPFYLDELSE AF MÅLPLAN 2024

INDLEDNING

Målopfyldelsen her redegør overordnet for, hvordan Døvefilm er nået i mål med de mål, som blev godkendt på bestyrelsesmøde d. 9. november 2023.

Socialstyrelsen fører tilsyn med Døvefilm, da der modtages et driftstilskud via finansloven. Der foreligger en driftsoverenskomst (som er tiltrådt d. 1. januar 2002).

Formålet med målplanen er at sikre, at Døvefilm opfylder deres formål jf. vedtægterne pr. 10. maj 2016 og de gældende politiske målsætninger, som de er formuleret i selve finanslovsbevillingen. Formålet med målplanen er desuden at styrke Døvefilms fokus på resultaterne af arbejdet i forhold til formålet, og de særligt prioriterede mål for 2024.

OM DØVEFILM – OG DENS HOVEDAKTIVITETER

- Produktion af magasinprogrammer (Udsyn)
- Produktion af nyheder på modersmål (TegnNyt)
- Produktion af aktualitetsprogrammer (TegnNyt Baggrund/21Søndag)
- Udgivelser på de sociale medier ([Facebook](#) og [Instagram](#))
- Tegnsprogstolkning af nyhedsudsendelser – er såkaldt “anden virksomhed”, hvor der føres særskilt regnskab

Døvefilm er en selvejende institution og bliver finansieret via finansloven.

Der skønnes at være 4.000 døve i Danmark. Døvefilm har en tæt forankring til døvesamfundet. Således er 9 ansatte døve. Vi kommer til de store døve-arrangementer, vi holder os orienteret på relevante døve-platforme også i udlandet, vi afholder løbende dialogmøder med bl.a. Danske Døves Landsforbund, vi har en referencegruppe bestående af 8 seere fra forskellige segmenter og næsten 100% af vores produktion har døve som medvirkende.

MÅLOPFYLDELSE AF MÅLPLAN 2024

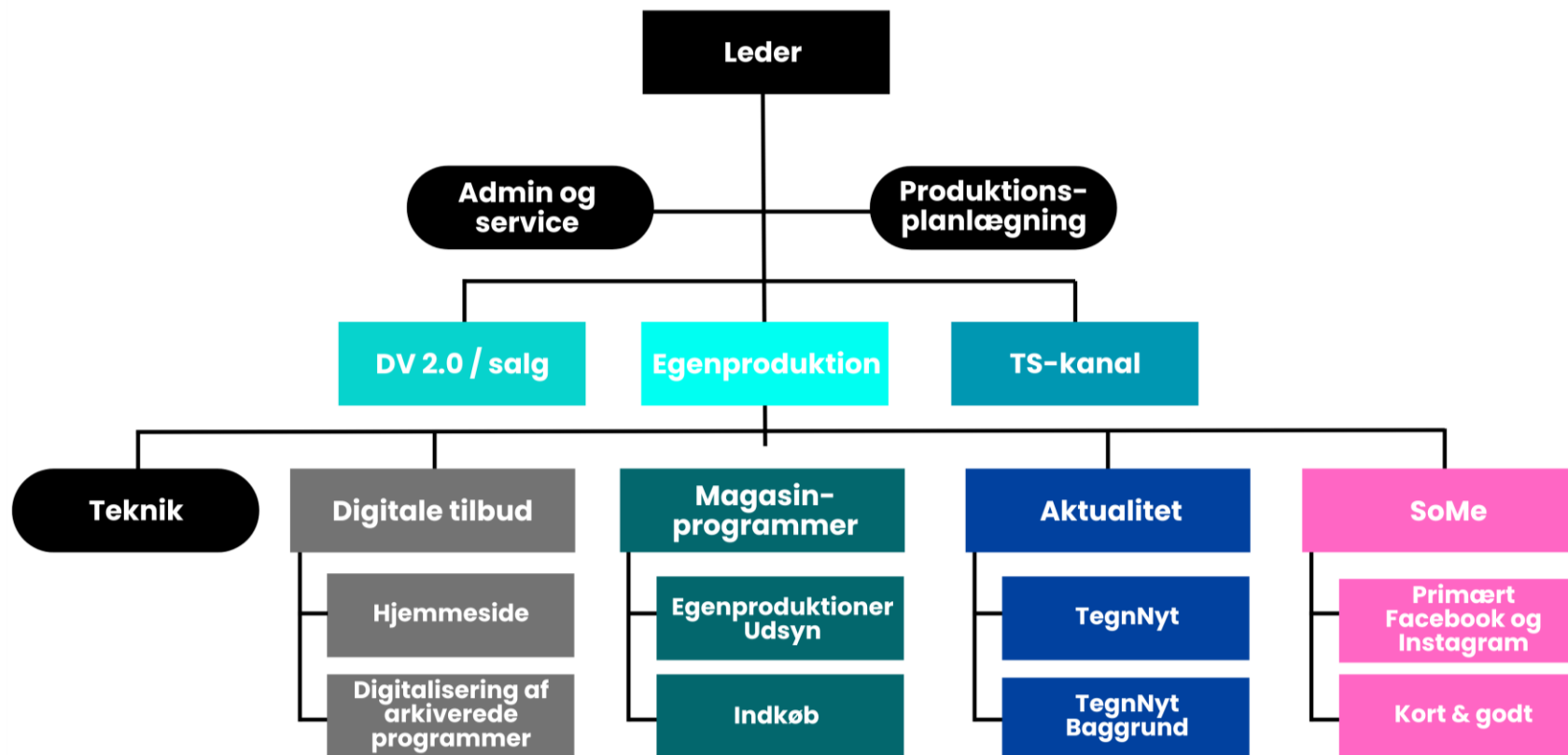
Døvefilm udkommer på DR2, på [DR's hjemmeside](#), på Døvefilms hjemmeside www.deaftv.dk, på [Facebook](#), på [Instagram](#), og på Tegnsprogskanalen. Tilbuddene er landsdækkende, ja, verdensdækkende – vi har følgere fra hele verden på Facebook.

Finansieringen af Døvefilm gives til **fremstilling af professionelle Tv-programmer og andre medieprodukter på tegnsprog**. Døvefilm skal årligt udfylde en samlet TV-programtid på minimum 25 timer, jf. anvisningsteksten.

Programmerne skal henvende sig til gruppen af døde seere. Programmerne skal – ud over at tilfredsstille kernemålgruppens behov - også med udbytte kunne opleves af interesserede hørende seere. Den primære målgruppe for nyheds- og aktualitetsformaterne er døde, som har mindre udbytte af gængs skriftlig information. Den gruppe skønnes at omfatte 30-40% af den samlede målgruppe.

Ud over selvstændig programvirksomhed kommer produktion af programmer, hvortil der ikke ydes tilskud. Det drejer sig om tegnsprogstolkning af bl.a. nyhedsudsendelser 365 dage om året. Disse nyheder dækkes som led i DR- og TV2's public service-forpligtelser. Dertil leverer Døvefilm tolkning af andre DR-programmer og særlige dokumentarer (ex. Kontant mm).

DØVEFILMS ORGANISERING



Døvefilm har pr. december 2024 i alt 15 medarbejdere, hvoraf 9 er døve og 6 hørende. Husets samlede årsværk i året udgjorde 14,95 – hvoraf service og administration udgør ca. 3,25 årsværk.

DØVEFILMS HOVEDFORMÅL/LANGSIGTEDE MÅL

Døvefilms kerneopgave er på dansk tegnsprog:

- **At styrke døves handleevne i et demokratisk samfund**

- Døvefilm skal sikre døve adgang til væsentlig og uafhængig information f.eks. debat og kultur
- Døvefilm skal gennem indhold og tjenester tilskynde til deltagelse i den offentlige debat og den demokratiske proces

- **At fremme døves viden og forståelse**

- Døvefilm skal stimulere døves interesse for og viden om en bred vifte af emner i forhold til at være en del af det danske samfund
- Døvefilm skal styrke døves viden om og forståelse for internationale forhold, herunder europæiske forhold, samt andre kulturer og synspunkter

- **At forbinde døve og afspejle døves verden**

- Døvefilm skal tilbyde en bred dækning af døvesamfundet og afspejle mangfoldigheden af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der findes på tværs af døvesamfundet
- Døvefilm skal med sit indhold indbyde til fælles oplevelser for døvesamfundet

- **At formidle døves kultur og dansk tegnsprog**

- Døvefilm skal lægge særlig vægt på sin rolle som formidler af døves kultur
- Døvefilm skal lægge særlig vægt på dansk tegnsprog og aktivt medvirke til at bevare og vise udviklingen i dansk tegnsprog .

MÅLOPFYLDELSE AF MÅLPLAN 2024

MÅLPLAN - OG OPFYLDELSE HERAF

Finanslovsbevillingen for 2024 udgjorde 7,5 mio. kr. Døvefilm modtog i forbindelse med godkendelsen af Finansloven for 2022 en treårig merbevilling på 500.000 kr. årligt frem til 2024, hvorefter den bortfalder. Den samlede bevilling for året var 8 mio. kr.

Målsætninger for 2024

Målene for 2024 har været at:

- Producere professionelle tv-programmer og andre medieprodukter på dansk tegnsprog.
- Sikre en samlet produktion på lidt over 100 timers indhold på modersmålsniveau.

Resultater i 2024

I 2024 blev der produceret i alt **105,5 timers indhold**, fordelt således:

- 20 timer magasinprogrammer – *Udsyn*
- 17,5 timer aktualitetsprogrammer – *TegnNyt Baggrund* og *21 Søndag*
- 66 timer nyhedsindslag – *TegnNyt*

Udfordringer og påvirkning af mål

Ikke alle mål er blevet fuldt opnået. Døvefilm blev i 2024 opsagt fra sit hidtidige lejemål, hvilket krævede betydelige ressourcer fra både ledelsen og medarbejderne. En stor del af tiden blev brugt på:

- Søgning af nye lokaler
- Forhandlinger og møder med entreprenør vedrørende istandsættelse
- Opbygning af nyt studie
- Flytning af IT-infrastruktur
- Selve flytningen og den efterfølgende etableringsproces

Den omfattende flytteproces har taget **910 arbejdstimer fra hele organisationen svarende til omtrent lidt over 0,5 årsværk**. Dette har haft konsekvenser for produktionen, og visse mål er derfor enten ikke opfyldt, eller kun delvist opfyldt.



MÅLOPFYLDELSE AF MÅLPLAN 2024

DELMÅL 1 - DØVEFILM I MEDIERNE

Døvefilm i medierne	Aktiviteter for at opnå delmålet	Indikator og/eller målemetode	Status målopfyldelse 2024
Identitetsskabende, fokus på døvekultur, dansk tegnsprog	Vi producerer 40 Tegnsprogsmagasinet: Udsyn á 30 minutter – i alt en årlig produktion på 20 timer. Programmerne tager afsæt i det, der rører sig i døvekulturen; døves liv og verden. Vi dækker større døve-relevante events live på sociale medier Vi producerer reels og videoer og benytter os af Facebook og Instagram til at interagerer med seerne Vi måler seernes tilfredshed med SoMe-afdelingen og vores dækning via polls. Vores tilbud henvender sig til alle døve.	Programmerne er faktisk blevet sendt på DR2 lørdage kl. 9.30. På Tegnsprogskanalen sendes faktisk en snigpremiere fredag aften og genudsendes søndage Programmerne lægges på dr.dk/tv samt deaftv.dk. Vi sender faktisk minimum én større samfundsrelateret event live på sociale medier (Døvefilm Live) Der produceres 3 polls for programrespons, der har som succesmål mere end 50% tilfredshed med programmernes indhold og dækning. Der produceres faktisk indhold på dansk tegnsprog på SoMe. Dette tal svarer til 2 programindslag i snit pr. måned i 40 uger.	Opfyldt: Der er faktisk sendt 40 programmer á 30 minutter på DR2. I de 40 udgaver af Udsyn indgik der 61 indslag. De 61 indslag har handlet om: • Døves kultur og historie (10) • Tegnsprog og tolkeområdet (8) • Politik, samfund og debatskabende stof (20) • Portrætter af folk og steder (6) • Underholdning og livsstilsprogrammer (17) Opfyldt: Døvefilm live har sendt tre liveindslag på Facebook; i forbindelse med kampvalg til posten som forperson for Danske Døves Landsforbund, var der en Q&A session med de to kandidater. Herudover var der Døvefilm live over to dage fra vores studie i forbindelse med det amerikanske valg november 2024, i liveindslaget var der bl.a. interviews med døve fra USA. Ikke opfyldt: Der er ikke udarbejdet polls i 2024 Opfyldt: Der er i 2024 lagt 199 indslag op på Døvefilms Facebook side (Instagram og Tegn Nyt samt Tolkede Nyheder på Facebook ikke indbefattet) svarende til omkring 20 opslag pr. måned. Produceret indhold udgør XX af de 199 indslag. Der blev bl.a. produceret indslag om

MÅLOPFYLDELSE AF MÅLPLAN 2024

			EU, herunder en tur til Europa parlamentet mv. i forbindelse med Europaparlamentsvalget.
Døvefilm i medierne	Aktiviteter for at opnå delmålet	Indikator og/eller målemetode	Status målopfyldelse 2024
Målgruppen oplever at få styrket den demokratiske deltagelse og få mere viden og forståelse på dansk tegnsprog som døv borger i Danmark	Tegn Nyt & Tegn Nyt Baggrund og Tegnsprogsmagasinet Udsyn. Vi dækker større samfundsrelaterede events live på sociale medier	Tegn Nyt Baggrund er faktisk blevet sendt på Tegnsprogskanalen fredage kl. 19.30. Desuden lægges programmerne på DR.dk/tv Tegn Nyt er faktisk sendt på alle hverdage kl. 17.00. De bliver desuden lagt op på dr.dk.	Opfyldt: Der er sendt 21 programmer á 30 minutter i perioden januar-juni 2024. Udgangspunktet for emnevalget har været med udgangspunkt i DR's nyhedsflow på dr.dk. Oprindeligt var det intentionen at benytte materiale fra explainervideoer på dr.dk. Disse blev ikke længere produceret af DR. Vi har derfor vurderet det bedst at overgå til et andet format. Fra september 2024 og frem til december 2024 har vi som forsøg udarbejdet versionering af 21Søndag. Der er samlet blevet versioneret 14 afsnit á cirka 30 minutter. Samlet er der blevet udsendt 1050 minutter – svarende til 17,5 timer. Opfyldt: Der er i 2024 sendt 66,5 timers TegnNyt. Vi har fulgt sendeplanen, som aftalt med DR. Der er produceret i alt 1260 indslag, hvoraf 79 indslag er egenproducerede døvenyheder. Fra september 2024 er samtlige nyhedsartikler egenproduceret af vores egne journalister med særlig fokus på formidling til vores kernemålgruppe. Gennemsnitsvarigheden pr. udsendelse er på 15:49 minutter. Tegn Nyt er blevet sendt på alle hverdage og lagt op på dr.dk
Målgruppen oplever det er visuelt bedre og nemt at få adgang til Døvefilms medietilbud	Døvefilms historiske arkiv udvides og optimeres.	Døvefilms historiske arkiv bliver fortsat udviklet.	Opfyldt: Døvefilms historiske arkiv er blevet journaliseret og er klargjort til at blive digitaliseret.



MÅLOPFYLDELSE AF MÅLPLAN 2024

	Vi benytter os af alle eksisterende kanaler til at orientere seerne. Herunder udarbejdes der hver uge en Tv-guide. Herunder udvikles der flere indslag på SoMe som kan agere uafhængigt af Udsyn.	Vi benytter os af alle eksisterende kanaler til at orientere om relevante begivenheder. Der udgives orientering om Døvefilms arbejde, sidste nyt og andre ting via SoMe. Der udarbejdes en ugentlig Tv-guide med vejledning for vores produktioner i hele produktionsperioden.	Opfyldt: Vi har i 2024 benyttet os af Facebook, Instagram, Telegram Broadcast. Opfyldt: Der er udgivet orientering om Døvefilms arbejde, sidste nyt og andre nyheder via SoMe. Der er derudover sendt nyhedsbreve ud hver uge i produktionsperioden. Opfyldt: Der er sendt en TV-guide hver uge.
--	--	---	--



MÅLOPFYLDELSE AF MÅLPLAN 2024

DELMÅL 2 - FOKUS PÅ KVALITET AF TEGNSPROG I MEDIER

Fokus på kvalitet af tegnsprog i medier	Aktiviteter for at opnå delmålet	Indikator og/eller målemetode	Status målopfyldelse 2024
Der arbejdes på udvikling af sprogpolitik for formidling i medier på dansk tegnsprog.	Der arbejdes på en mere homogen formidlingsform – tilpasset nyhedsudsendelser og magasinprogrammer, fx tegn for specifikke lande og lign.	Der udvikles fortsat på optimering af <i>Døvefilms anbefalinger til sprogpolitik for formidling i medier på dansk tegnsprog</i> , og anbefalinger i forhold til optimering af formidling.	Ikke opfyldt: Døvefilms anbefalinger til sprogpolitik for formidling i medier på dansk tegnsprog er ikke blevet videreudviklet eller udarbejdet.
Målgruppen oplever klarere formidling og tydelig sprogbevidsthed i vores formidling/programmer	Der er fortsat fokus på optimering af formidling på tegnsprog. Tegnsprogsformidlere får supervision, og der er mulighed for en tegnsprogskonsulent til sparring. Gruppen af tegnsprogsformidlere får redskaber til at optimere kvaliteten i tegnsprogsformidling Referencegruppe inddrages til feedback, måling og evaluering af formidlingen af tegnsprog	Der vil blive større fokus på at der skal tilknyttes en tegnsprogskonsulent under produktionen. Gruppen samles til evaluering, efterkritik og får udviklet værktøjer til intern supervision vha. ekstern supervisor. Supervisor superviserer faktisk alle tegnsprogsværter, hvor der efterfølgende vil være opfølgning og sparring mhp. udvikling af formidlingsfærdigheder. Der foreligger en skriftlig evaluering på baggrund af seerfeedback (brugerundersøgelse på sociale medier) med specifik fokus på tegnsprogsformidling.	Delvist opfyldt: Denne del er blevet nedskaleret, dog har der været særlig fokus på formidlingen i Tegn Nyt, der har bl.a. været supervision af tegnsprogsværter i Tegn Nyt.

MÅLOPFYLDELSE AF MÅLPLAN 2024

DELMÅL 3 – FOKUS PÅ INTERNT WORKFLOW

Fokus på internt workflow	Aktiviteter for at opnå delmålet	Indikator og/eller målemetode	Status målopfyldelse 2024
Imødegå krav om høj produktivitet. Undgå flaskehalse i produktionen	Udvikling af IT/elektroniske værktøjer, rammer og strategier for hvordan redaktionerne kan aflaste sig selv i perioder med høj belastning.	Der er faktisk udviklet en bæredygtig løsning til at have overblik over workflow samt klare strategier ved behov. Overblikket skal defineres på skrift og være tilgængeligt for alle redaktionelle medlemmer	Delvist opfyldt: Strategier er faktisk udviklet og bliver implementeret januar 2025. Der er dog ikke udviklet konkrete IT/elektroniske værktøjer, da der ikke er fundet optimale løsninger ift. vores behov i produktionen.
Fokus på medarbejdertrivsel	Følge anbefalingerne fra rapporten for trivselsprojektet	Ledelsen følger udviklingen i medarbejdernes trivsel ved at lave opfølgende fokusrunde i samarbejde med AMO to gange pr år.	Delvist opfyldt: Der var i vinter 2023 - 2024 en konfliktmægler tilknyttet Døvefilm, og herefter har der været skærpet fokus på medarbejdernes trivsel, især i forhold til flytningen af Døvefilm