

Døvefilm

Seerundersøgelse 2020

Kvantitativ undersøgelse vedrørende Døvefilms aktiviteter: Tidens Tegn, Tegn på Viden, Dialogen og TEGN Nyt.

Indholdsfortegnelse

Undersøgelsen	3
Indledning	3
Formål	3
Indsamling og metode	3
Datagrundlag	4
Analyse af alle respondenter	6
Demografi	6
Medievaner	8
Tidens Tegn	10
Tegn på Viden	13
Dialogen	17
TEGN Nyt	20
Analyse af den primære målgruppe	24
Demografi	24
Medievaner	27
Tidens Tegn	29
Tegn på Viden	34
Dialogen	38
TEGN Nyt	42
Øvrige kommentarer	46
Konklusion	47

Undersøgelsen

Indledning

Døvefilm ønsker med Seerundersøgelsen 2020 overordnet at finde ud af, hvor mange, der ser Døvefilms forskellige tilbud, hvad de synes om tilbuddene, og hvilket udbytte, seerne får af at se Døvefilms tilbud – bredt over alle seere.

2020-undersøgelsen fokuserer specielt på tilbuddene: Tegn på Viden, Dialogen og TEGN Nyt. Disse tilbud er etableret for at give usikre læsere et fundament af viden indenfor aktualitets- og nyhedsgenren. Undersøgelsen skal derfor belyse, hvad den primære målgruppe hos seerne synes om lige netop disse tilbud, sammenlignet med resten.

Formål

Formålet med Seerundersøgelsen 2020 er, at Døvefilm kan blive klogere på, hvordan respondenterne har det med programmer som Tidens Tegn og Tegn på Viden, Dialogen og TEGN Nyt. Om de bliver klogere af at se programmerne, om de kan lide historierne, om de kan forstå, hvad værten siger på skærmen og om deres generelle tilfredshed.

Døvefilms kerneopgave er, på dansk tegnsprog:

- At styrke døves handleevne i et demokratisk samfund
- At fremme døves viden og forståelse
- At forbinde døve og afspejle døves verden
- At formidle døves kultur og dansk tegnsprog

Denne undersøgelse er designet med udgangspunkt i ovenstående punkter, med særlig vægt på fremmelse af *døves viden og forståelse*.

Indsamling og metode

Undersøgelsen består af 8 hovedområder med tilhørende underspørgsmål formuleret i et spørgeskema. I alt skal der besvares 35 spørgsmål.

I denne undersøgelse kaldes alle seere respondenter.

Første del indsamler demografiske data samt viden om respondenternes medievaner. Anden del handler om Døvefilms tilbud: Tidens Tegn, Tegn på Viden, Dialogen og Tegn Nyt.

- Velkommen
- Om dig
- Medievaner
- Tidens Tegn
- Tegn på Viden
- Dialogen

- Tegn Nyt
- Tak for din deltagelse

For at gøre undersøgelsen så tilgængelig som muligt for alle, uanset læsefærdigheder, er det blevet prioriteret at lave en forklarende video på tegnsprog til hvert enkelt spørgsmål.

Døvefilm har internt stået for udarbejdelsen af undersøgelsen og formuleringer af spørgsmålene. Konteksten af spørgsmålene er blevet oversat til tegnsprog af en ekstern døv person. Selve rapporten er blevet udfærdiget af en ekstern konsulent.

SurveyMonkey er anvendt som platform for udformningen og indsamlingen. Samme metode er blevet benyttet i de seneste undersøgelser fra 2018 og 2019. Døvefilm ønsker at skabe sammenlignelige forhold.

Undersøgelsen er indsamlet digitalt, og der er blevet reklameret for den på Døvefilms Facebookside og Instagramprofil med tilhørende link til undersøgelsen. Linket er også blevet sendt til DDU, DDL, Castberggaard, FDDB, CFD, Døves Kirke og døveforeningerne. Målet har været at få så mange besvarelser som muligt.

Det er relevant at påpege, at undersøgelsen ikke er repræsentativ for målgruppen, og derfor ikke kan ses som statistisk valid. For at gøre undersøgelsen repræsentativ, skal Døvefilm have adgang til samtlige respondenters kontaktoplysninger og herudfra foretage en tilfældig udvælgelse af respondenter. Desuden skal linket til spørgeundersøgelsen sendes direkte til de udvalgte respondenter via et såkaldt unikt link, som kun kan besvares af den respondent, som linket er sendt til.

Undersøgelsen er dog stadig et relevant, interessant og effektivt værktøj. Døvefilm kender i forvejen sin målgruppe og deres segmenter ud fra forrige års analyser, undersøgelser og kvalitative interviews med målgruppen. 2020-undersøgelsens resultater kan derfor sagtens være et pejlemærke i forhold til respondenternes meninger.

Datagrundlag

Besvarelserne er indhentet digitalt i perioden den 26. september 2020 og frem til den 25. oktober 2020.

Antallet af respondenter er 294, hvoraf hørende respondenter (20 respondenter, svarende til 6,80%) blev filtreret fra, idet dette segment ikke er en del af Døvefilms målgruppe.

De resterende **274 respondenter udgør datagrundlaget “alle respondenter” i denne undersøgelse**. De har dog ikke besvaret alle spørgsmål, men derimod er flere faldet fra undervejs. Svarandelen fremgår af de enkelte analyseafsnit.

274 respondenter er startet på undersøgelsen, men i løbet af undersøgelsen er 87 faldet fra, så kun 186 respondenter har fuldført, hvilket svarer til en fuldførelsesprocent på 67%.

Datagrundlaget for 2019-undersøgelsen var 216 respondenter, en fuldførelsesprocent på 75% svarende til ca. 5,75% af målgruppen. Datagrundlaget og fuldførelsesprocenten er lavere i år, men der er fortsat tale om sammenlignelige forhold i forhold til datagrundlaget.

Seerundersøgelsen 2020 deler i store træk datagrundlag med de forgående år (2018 og 2019). Formålet er at kunne sammenligne resultaterne og dermed måle udviklingen.

Der er dog disse forskelle:

- 2020 undersøgelsen har reduceret antallet af spørgsmål fra 67 spørgsmål til 35 spørgsmål i 2020. Formålet har været at undgå, at respondenterne springer fra.
- PLUM tv og tegnsprogstolkede tilbud er ikke med i 2020-undersøgelsen.
- Fokus på udenlandsk tegnsprogs-tv er ikke med i 2020-undersøgelsen.

Seerundersøgelsen 2019 fokuserede på parametre, som hvor respondenterne ser Døvefilms tilbud henne, hvor meget af programmet de ser, hvor ofte de ser programmet, hvorfor de ikke ser programmet oftere og hvilken type historie de helst ser i programmet.

Seerundersøgelsen 2020 fokuserer på, hvordan respondenterne vurderer Døvefilms forskellige tilbud. Om de bliver klogere, når de ser programmet, om de kan lide historierne, der vises i programmet, hvor let værten er at forstå, og hvordan den generelle tilfredshed er.

Respondenterne har skullet rate mellem 1-5.

- 5 - Meget høj grad
- 4 - Høj grad
- 3 - Mellem grad
- 2 - Mindre grad
- 1 - Slet ikke

Analyse af alle respondenter

I dette afsnit kigger vi på tendenserne for alle respondenter i Seerundersøgelsen 2020 og sammenligner dem med Seerundersøgelsen 2019.

Besvarelsene vil i [analysen af den primære målgruppe](#) blive sammenlignet med besvarelsene fra de mere læsesvage seere, der har folkeskolen og en erhvervsuddannelse som den højst gennemførte uddannelse.

Alle respondenter udgør **274 respondenter** (100% af datagrundlaget).

Det er 25 respondenter færre, sammenlignet med 2019-undersøgelsen. Her var der 299 respondenter, svarende til ca. 100% af datagrundlaget.

Demografi

248 respondenter har svaret (90,51% af alle respondenter)

Alder

- De fleste respondenter (27,02%) er i aldersgruppen 41-50 år.
- Dernæst 51-60 år (20,16%).
- Og så 61-70 år.
- De færreste respondenter (0,40%) er i aldersgruppen under 18 år.

Aldersmæssigt ligger respondenterne tæt op af resultatet i 2019-undersøgelsen, omend det i år er blevet færre respondenter mellem 21-40 år.

Geografi

- De fleste respondenter kommer fra Region Hovedstaden
- Dernæst Region Syddanmark
- Og så Region Midtjylland
- Færrest respondenter (6,85%) kommer fra Region Nordjylland.
- 4,84% af respondenterne bor i udlandet. Norge, Sverige og Færøerne.

2019-undersøgelsen viser samme fordeling, hvilket svarer fint til forestillingen om, at døve bor i de såkaldte "døvebyer" primært København, Odense, Nyborg, Fredericia og Aarhus.

Uddannelsesniveau

- Flest (35,08%) har højest svaret en folkeskolen
- Den næststørste gruppe (26,61%) har en erhvervsuddannelse
- 16% har en mellemlang uddannelse
- Færrest (6,45%) har en gymnasial uddannelse

I år skulle respondenterne vælge folkeskolen som højest gennemførte uddannelse, hvis de ingen uddannelse havde. Sidste år blev det formuleret sådan at man kunne vælge "har ingen uddannelse" eller "folkeskolens afgangseksamen". I 2019 havde 18% ingen uddannelse og 16% havde folkeskolens afgangseksamen. Samlet er det på 34%, så tallene er sammenlignelige.

Derudover viste 2019-undersøgelsen, at godt halvdelen af respondenterne (58%) har en uddannelse udover folkeskole- og gymnasialt niveau.

Beskæftigelse

- De fleste af alle respondenter er pensionister/førtidspensionister (42,74%)
- Dernæst er der en rimelig stor andel i job (40,32%)
- Og så jobsøgende - omtrent samme tal som i uddannelse (7-10%)

Sammenlignet med 2019 er der en markant stigning i pensionister/førtidspensionister blandt respondenterne (fra 27% i 2019 til 42,74% i 2020). Det fremgår dog ikke af undersøgelsen i 2020, hvor mange, der er folkepensionister, og hvor mange, der er førtidspensionister. Til næste år kunne man overveje at adskille de to svar, da der er stor forskel.

I 2019 arbejdede størstedelen af respondenterne til daglig (42%), dernæst er de pensionerede (27%), jobsøgende (11%) eller under uddannelse (9%). 12% har besvaret "Andet", hvilket primært dækker over førtidspension, sygemeldt, praktik og selvstændig.

Hørelse og syn

2020-undersøgelsen har ikke spurgt ind til respondenternes hørelse, men alene skelnet mellem, om de var hørende eller ej.

- Langt størstedelen (96,37%) har et normalt syn.
- Der er 7 (svarende til lige knap 3%) der er svagtsynede.
- Ingen er totalt blinde.

Sidste år havde størstedelen (93%) et normalt syn, 5% var svagtseende og enkelt havde social eller total blindhed.

Primært sprog

- De fleste (56,05%) har dansk tegnsprog som deres primære sprog.
- Der er dog også mange (37,90%), der bruger begge sprog lige meget.

Sammenlignet med 2019 er der et markant fald i respondenter, der angiver tegnsprog som deres primære sprog (fra 91% i 2019 til 56,05% i 2020)

Der er også en stigning i respondenter (fra 25% i 2019 til 37,9% i 2020) der både bruger dansk tegnsprog og dansk tale.

I kommentarfeltet har et par stykker skrevet, at de kun vælger tegnsprog, når de er sammen med andre døve:

- "Bruger begge dele. Men erkender at jeg taler mest da jeg ikke er sammen med døve i dagligt."

Medievaner

Dette afsnit handler om respondenternes medievaner, hvor de får deres daglige nyheder fra, hvilke tv-programmer de ser og hvad de plejer at læse. Respondenterne har kunnet sætte flere krydser.

219 respondenter har svaret (79,92% af alle respondenter)

Vi har spurgt ind til, hvor respondenterne får deres nyheder fra. Respondenterne har skullet vælge 3 ud af 12 muligheder, hvorfra de primært får deres nyheder.

- 56,16% benytter sig af tolkede nyheder
- 44,29% benytter sig af Døvefilms tilbud (Tidens Tegn/Tegn På Viden/Dialogen)
- 42,47% læser nyhedsartikler på internettet/app.
- 38,36 % benytter sig af Nyheder på TV med undertekster
- 36,53 % benytter sig af Sociale medier (fx Facebook)
- 32,88 % benytter sig af TEGN Nyt

Der er ikke så mange respondenter, der får nyheder mundtligt, dvs. fra døvekonsulenter/lærere/pædagoger eller i døveforeninger.

Det er samme tendens som i 2019- og 2018-undersøgelserne. Der er dog flere i år, der vælger Tegn Nyt til som nyhedskilde (32,88% i 2020 mod 20% i 2019)

Vi har spurgt ind til, hvilke programmer på TV, respondenterne ser mest.

- De fleste af respondenterne ser film (71,69%)
- Og nyheder (68,95%).
- Der er flere der ser dokumentar, serier og konkurrencer end sport og reality TV.

Det svarer stort set til resultaterne i 2019-undersøgelsen.

Vi har spurgt ind til, hvad respondenterne plejer at læse.

- De fleste - 79,91%- læser opslag på Facebook
- 58,90% læser artikler på nettet
- 43,84% læser Tekst TV
- Bøger læses af 33,79%
- 29,68% læser papiraviser
- Færrest læser tegneserier

Det er et højt tal, der læser Tekst-TV. Dette indikerer, at der er en del ældre blandt respondenterne.

Det svarer stort set til 2019-undersøgelsen. Det kan sige noget om, at størstedelen af de adspurgte i denne undersøgelse begår sig på de sociale medier og navigerer rundt på internettet. I år læser flere dog bøger end aviser, hvilket var omvendt sidste år.

Tidens Tegn

Tidens Tegn er Døvefilms magasinprogram, som sendes hver lørdag kl. 9:15 på DR2. Der sendes en halv times program med alt fra sundhed til politiske valgprogrammer. Efter udsendelsen kan man se indslagene på Døvefilms hjemmeside. Tidens Tegn genudsendes også søndag kl. 17:00 på Tegnsprogskanalen.



216 respondenter har svaret på, om de ser Tidens Tegn (78,83%) af alle respondenter.

- 194 respondenter (89,81%) ser Tidens Tegn.
- 22 respondenter (10,19%) ser ikke Tidens Tegn.

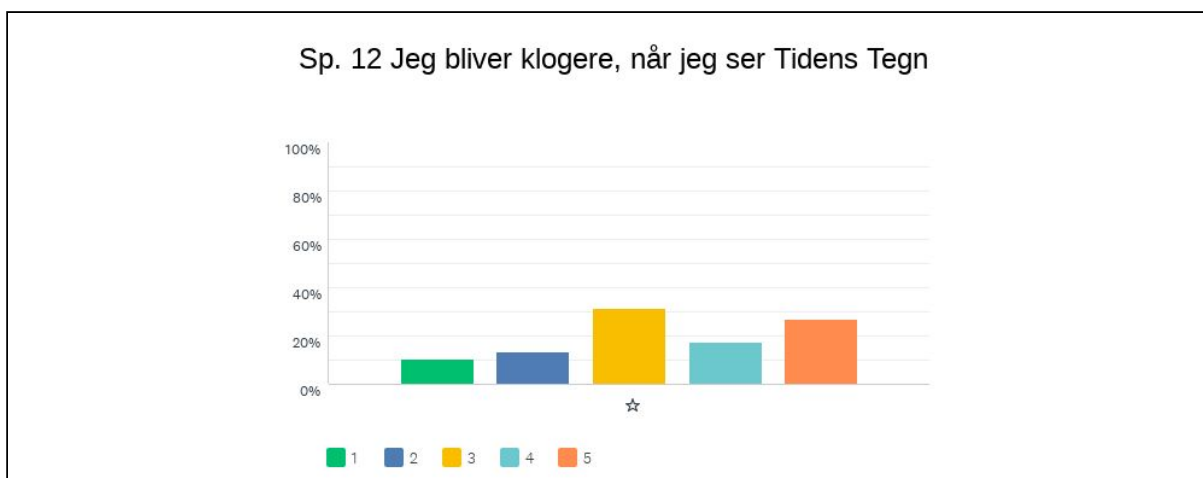
Sidste år var det 82%, der så Tidens Tegn - jævnt fordelt over alle alderstrin. I år er der en stigning på 7,81% i forhold til, hvor mange, der ser Tidens Tegn.

Da vi allerede ved, at de "yngre" er mindre repræsenteret i år, giver det mening, at antallet af respondenter, som siger, at de ser Tidens Tegn, er steget. Vi har en stærk fornemmelse af, at andelen af "yngre", som ser Tidens Tegn, netop er lavere ift. fra 41 år og op.

Vi har spurgt respondenterne, om de bliver klogere af at se programmerne, om de kan lide historierne, om de kan forstå, hvad værten siger på skærmen og om deres generelle tilfredshed.

Sammenligner man de 4 spørgsmål, er resultatet følgende:

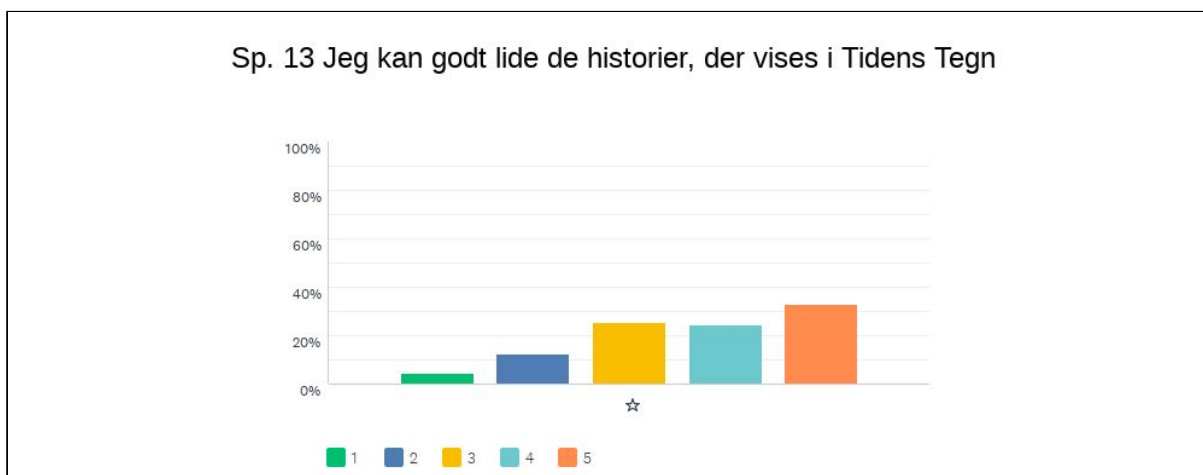
1. Jeg har let ved at forstå (4.27)
2. Jeg er tilfreds med (3.72)
3. Jeg kan godt lide de emner (3.69)
4. Jeg bliver klogere (3.37)



183 respondenter har svaret på, om de bliver klogere, når de ser Tidens Tegn.

- De fleste, 58 personer (31,69%) har ratet 3 ud af 5.
- De færreste, 19 personer (10,38%) har ratet 1 ud af 5.
- Den gennemsnitlige vurdering ligger på **3.37** ud af 5.

Dvs. at respondenterne i mellem-/høj grad bliver klogere af at se Tidens Tegn.

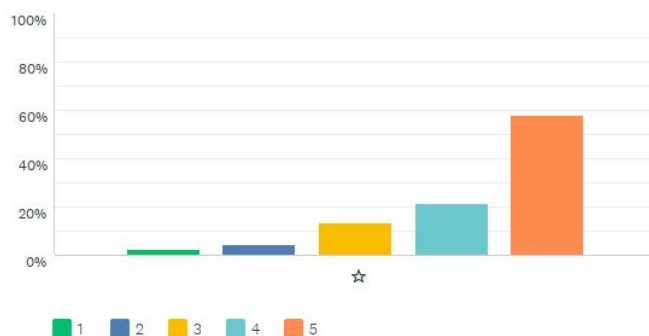


183 respondenter har svaret på, om de kan lide de historier, der vises i Tidens Tegn.

- De fleste, 60 personer (32,79%) har ratet 5 ud af 5.
- De færreste, 8 personer (04,37%) har ratet 1 ud af 5.
- Den gennemsnitlige vurdering ligger på 3.69 ud af 5.

Dvs. at respondenterne i mellem-/høj grad kan lide de historier, der vises i Tidens Tegn.

Sp. 14 Jeg har let ved at forstå, hvad værten siger på skærmen

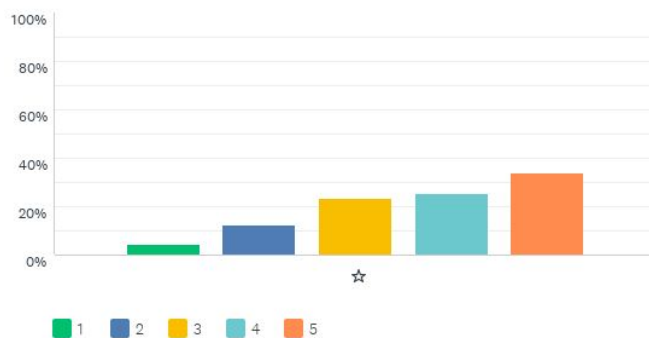


183 respondenter har svaret på, om de har let ved at forstå, hvad værten siger på skærmen i Tidens Tegn.

- De fleste, 106 personer (57,92%) har ratet 5 ud af 5.
- De færreste, 5 personer (02,73%) har ratet 1 ud af 5.
- Den gennemsnitlige vurdering ligger på 4.27 ud af 5.

Dvs. at respondenterne i mellem-/høj grad bliver klogere af at se Tidens Tegn.

Sp. 15 Jeg er tilfreds med Tidens Tegn



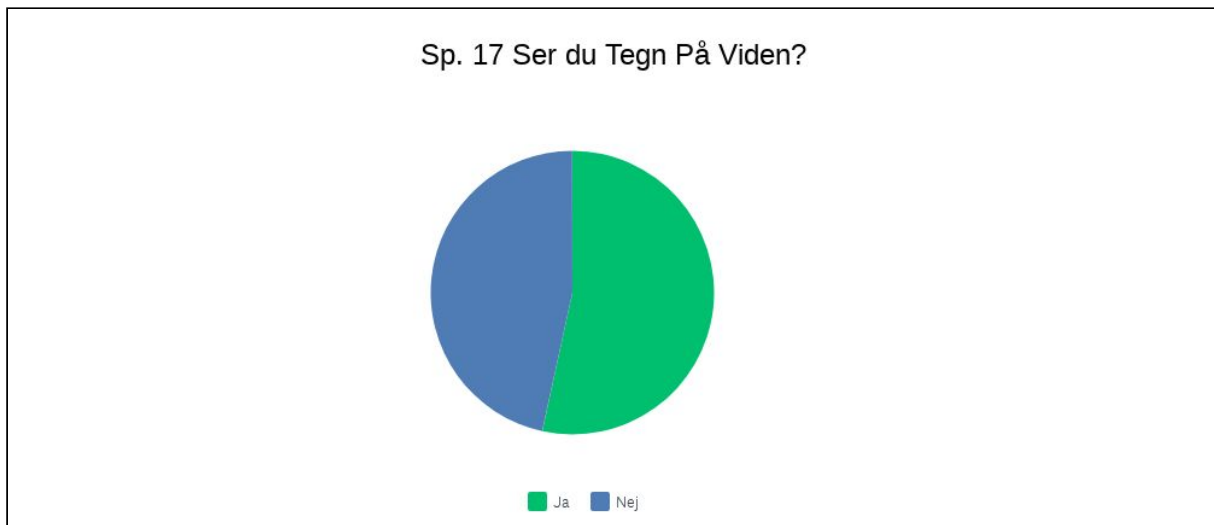
183 respondenter har svaret på, om de er tilfredse med Tidens Tegn.

- De fleste, 62 personer (33,88%) har ratet 5 ud af 5.
- De færreste, 8 personer (04,37%) har ratet 1 ud af 5.
- Den gennemsnitlige vurdering ligger på 3.72 ud af 5.

Dvs. at respondenterne i mellem-/høj grad er tilfredse med Tidens Tegn.

Tegn på Viden

Tegn på Viden går ud på at informere om ét særligt aktuelt emne pr. gang. Programmet sendes fredag en gang om måneden skiftevis med Dialogen og Døvefilm Retro og genudsendes mandagen efter på Tegnsprogskanalen. Programmet kan desuden ses på Døvefilms hjemmeside via TEGN Nyt's Facebookside (nu via Døvefilms Facebookside).



204 respondenter har svaret på, om de ser Tegn på Viden (74,45%) af alle respondenter.

- 109 respondenter (53,43%) ser Tegn på Viden.
- 95 respondenter (46,57%) ser ikke Tegn på Viden.

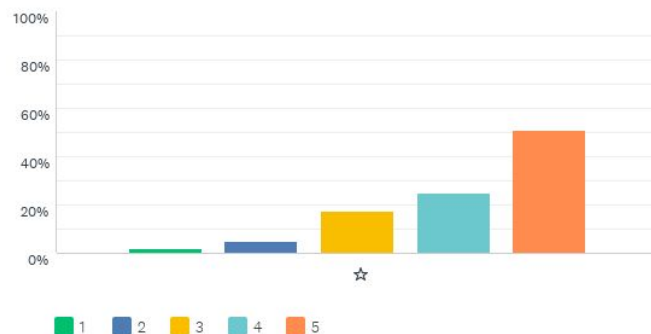
Sidste år var det 35%, der svarede ja til, at de så Tegn på Viden. Vi har i år altså en stigning på 18,54%.

Vi har spurgt respondenterne, om de bliver klogere af at se programmerne, om de kan lide historierne, om de kan forstå, hvad værten siger på skærmen og om deres generelle tilfredshed.

Sammenligner man de 4 spørgsmål, er resultatet følgende:

1. Jeg har let ved at forstå (4.5)
2. Jeg er tilfreds med (4.23)
3. Jeg kan godt lide de emner (4.18)
4. Jeg bliver klogere (4.18)

Sp. 18 Jeg bliver klogere, når jeg ser Tegn På Viden



104 respondenter har svaret på, om de bliver klogere, når de ser Tegn på Viden.

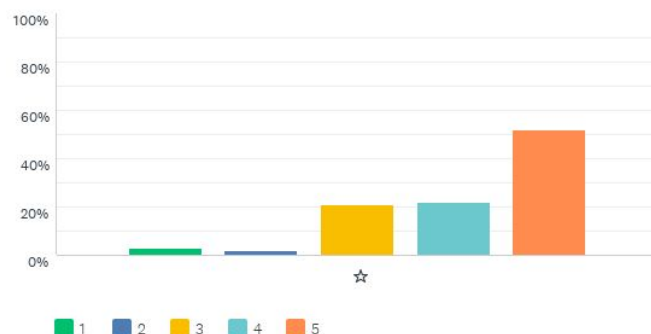
- De fleste, 53 personer (50,96%) har ratet 5 ud af 5.
- De færreste, 2 personer (01,92%) har ratet 1 ud af 5.
- Den gennemsnitlige vurdering ligger på 4.18 ud af 5.

Dvs. at respondenterne i høj grad/meget høj grad bliver klogere af at se Tegn på Viden.

Kommentar:

- om jeg blive klogere, men jeg har set forvejen inden i sende med Tegn på Viden, fra internettet læst nyheder eller hente oplysning. og jeg ser ikke altid på Tegn på Viden - kun en gang i mellem
- det er afhængig hvilket programmen, f,eks en dag ser jeg det - kan ikke huske hvilket forstod jeg ingenting eller noget andet historie jeg har hørt om. Det er forskel fra den dag til anden dag med tegn på viden, så måtte jeg kiggede på internettet bagefter hvad de mente.

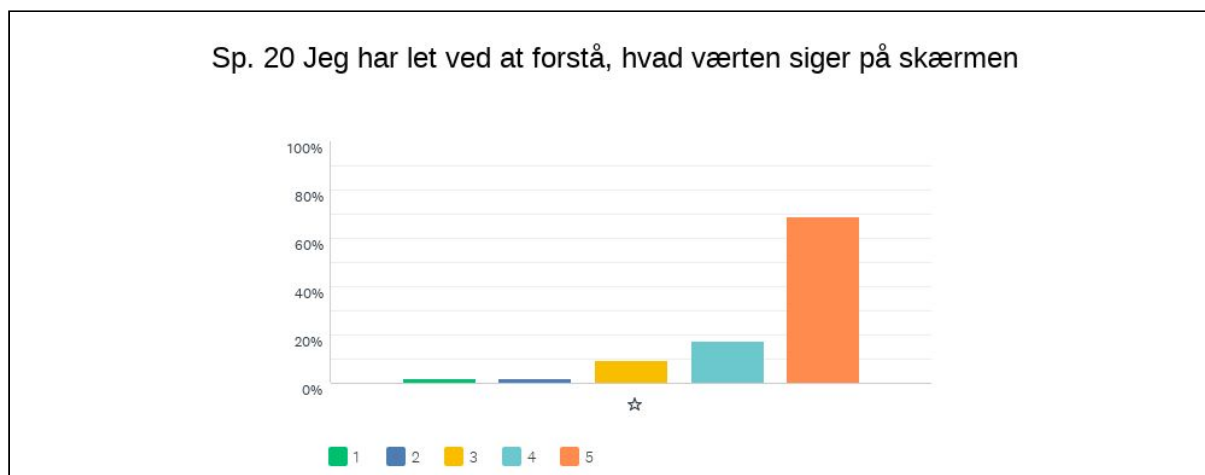
Sp. 19 Jeg kan godt lide de emner, der fortælles om i Tegn På Viden



104 respondenter har svaret på, om de kan lide de historier, der vises i Tegn på Viden.

- De fleste, 54 personer (51,92%) har ratet 5 ud af 5.
- De færreste, 2 personer (01,92%) har ratet 2 ud af 5.
- Den gennemsnitlige vurdering ligger på 4.18 ud af 5.

Dvs. at respondenterne i høj/meget høj grad kan lide de historier, der vises i Tegn på Viden.

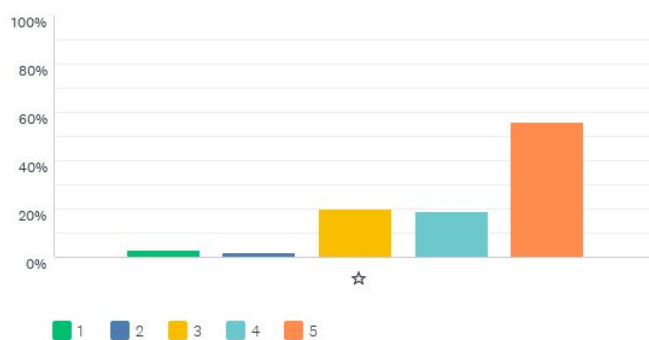


104 respondenter har svaret på, om de har let ved at forstå, hvad værten siger på skærmen i Tegn på Viden.

- De fleste, 72 personer (69,23%) har ratet 5 ud af 5.
- De færreste, 2 personer (01,92%) har ratet 1 og 2 ud af 5.
- Den gennemsnitlige vurdering ligger på 4.5 ud af 5.

Dvs. at respondenterne i høj/meget høj grad har let ved at forstå, hvad værten siger på skærmen Tegn på Viden.

Sp. 21 Jeg er tilfreds med Tegn På Viden



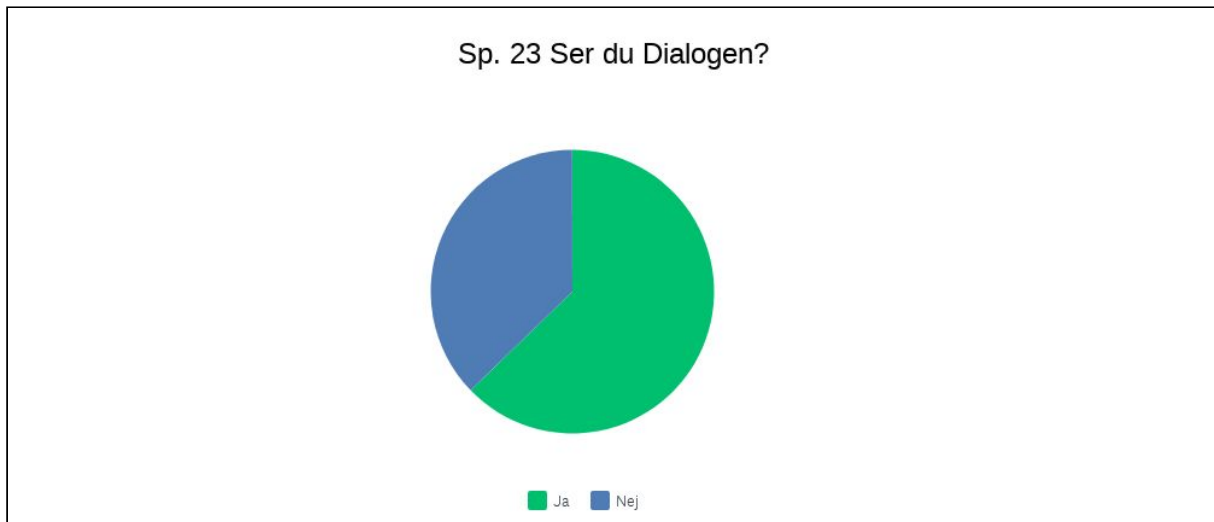
104 respondenter har svaret på, om de er tilfredse med Tegn på Viden.

- De fleste, 58 personer (55,77%) har ratet 5 ud af 5.
- De færreste, 2 personer (01,92%) har ratet 2 ud af 5.
- Den gennemsnitlige vurdering ligger på 4.23 ud af 5.

Dvs. at respondenterne i høj/meget høj grad er tilfredse med Tegn på Viden.

Dialogen

Et af Døvefilms nye tilbud er aktualitetsprogrammerne Dialogen og Tegn på Viden. Dialogen går ud på, at gæsterne inviteres i studiet og taler om aktuelle emner fx, "Absalon lukker" og "Brystkræft". Programmet sendes en fredag om måneden og genudsendes mandagen efter på Tegnsprogskanalen. Programmet kan desuden ses på Døvefilms hjemmeside og via TEGN Nyt's Facebook side (nu via Døvefilms Facebookside).



196 respondenter har svaret på, om de ser Dialogen (71,53%) af alle respondenter.

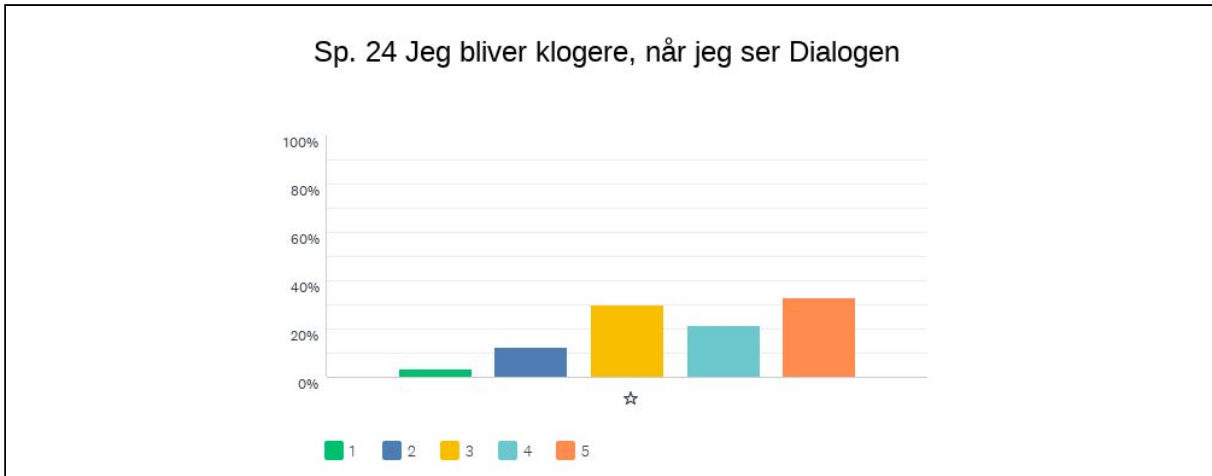
- 123 respondenter (62,76%) ser Dialogen.
- 73 respondenter (37,24%) ser ikke Dialogen.

Sammenlignet med sidste år svarede 38% ja til, at de så Dialogen. Så vi har i år en stigning på 24,76%.

Vi har spurgt respondenterne, om de bliver klogere af at se programmerne, om de kan lide historierne, om de kan forstå, hvad værten siger på skærmen og om deres generelle tilfredshed.

Sammenligner man de 4 spørgsmål, er resultatet følgende:

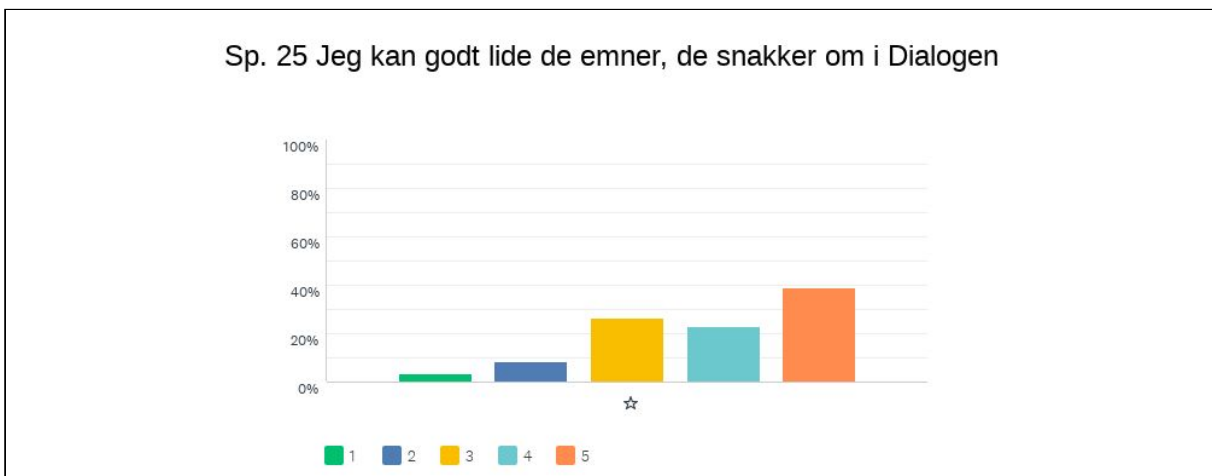
1. Jeg har let ved at forstå (4.18)
2. Jeg kan godt lide de emner (3.86)
3. Jeg er tilfreds med (3.79)
4. Jeg bliver klogere (3.69)



121 respondenter har svaret på, om de bliver klogere, når de ser Dialogen.

- De fleste, 40 personer (33,06%) har ratet 5 ud af 5.
- De færreste, 4 personer (03,31%) har ratet 1 ud af 5.
- Den gennemsnitlige vurdering ligger på 3.69 ud af 5.

Dvs. at respondenterne i mellem-/høj grad bliver klogere af at se Dialogen.

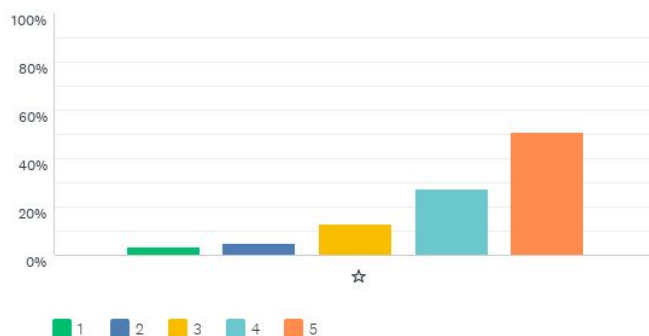


121 respondenter har svaret på, om de kan lide de historier, der vises i Dialogen.

- De fleste, 47 personer (38,84%) har ratet 5 ud af 5.
- De færreste, 4 personer (03,31%) har ratet 1 ud af 5.
- Den gennemsnitlige vurdering ligger på 3.86 ud af 5.

Dvs. at respondenterne i mellem-/høj grad kan lide de historier, der vises i Dialogen.

Sp. 26 Jeg har let ved at forstå, hvad der bliver sagt på skærmen

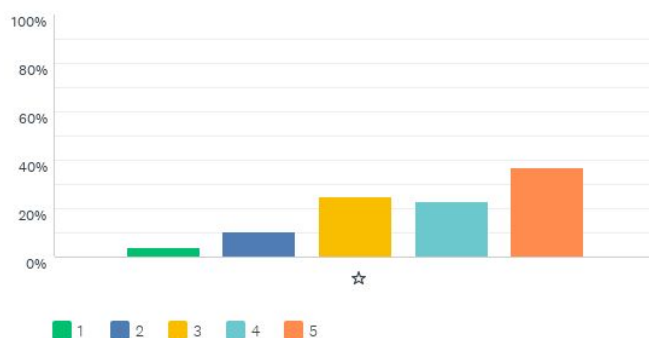


121 respondenter har svaret på, om de har let ved at forstå, hvad værten siger på skærmen i Dialogen.

- De fleste, 62 personer (51,24%) har ratet 5 ud af 5.
- De færreste, 4 personer (03,31%) har ratet 1 ud af 5.
- Den gennemsnitlige vurdering ligger på 4.18 ud af 5.

Dvs. at respondenterne i høj/meget høj grad har let ved at forstå, hvad værten siger på skærmen i Dialogen.

Sp. 27 Jeg er tilfreds med Dialogen



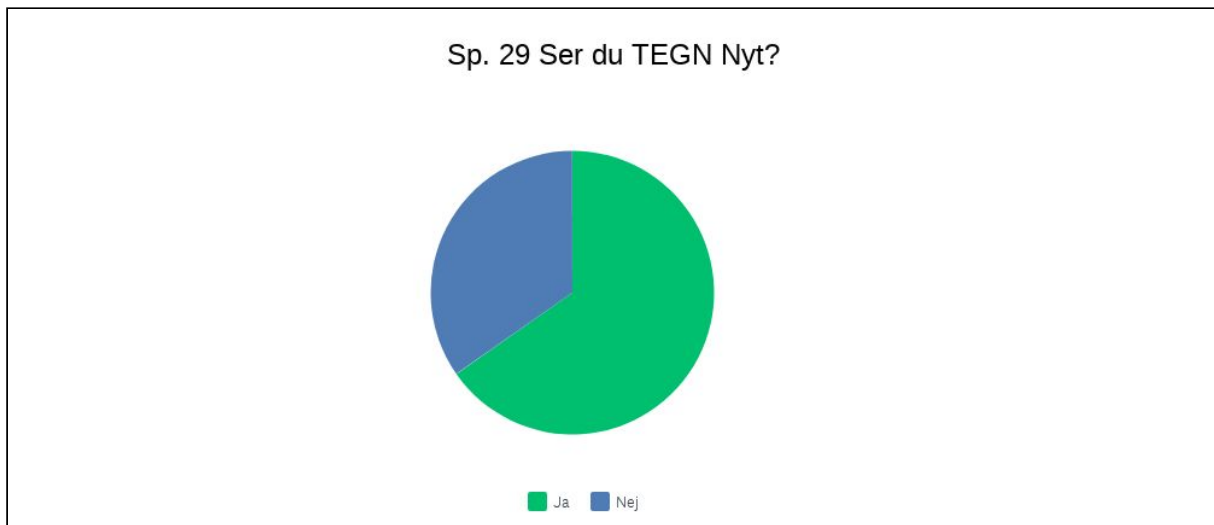
121 respondenter har svaret på, om de er tilfredse med Dialogen.

- De fleste, 45 personer (37,19%) har ratet 5 ud af 5.
- De færreste, 5 personer (04,13%) har ratet 1 ud af 5.
- Den gennemsnitlige vurdering ligger på 3.79 ud af 5.

Dvs. at respondenterne i mellem-/høj grad er tilfredse med Dialogen.

TEGN Nyt

TEGN Nyt er Døvefilms nyhedstilbud. Her deles nyheder fra DR Lige til og nyheder fra døveworlden omsat til tegnsprog. Nyhederne deles via link på DR Lige til's hjemmeside og på vores TEGN Nyt Facebookside og sendes flere gange samlet i løbet af aftenen på Tegnsprogskanalen.



193 respondenter har svaret på, om de ser TEGN Nyt (70,43%) af alle respondenter.

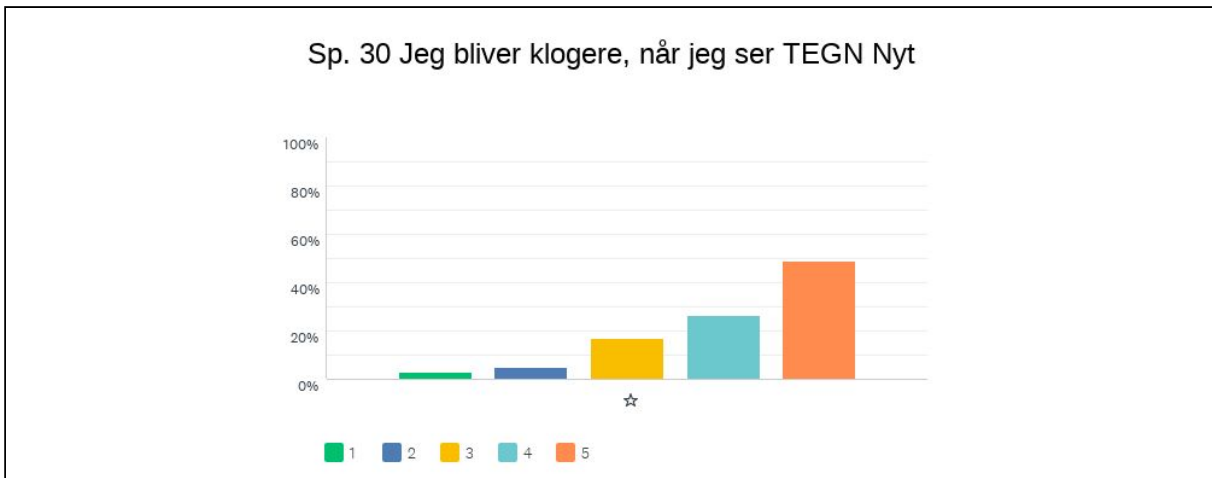
- 126 respondenter (65,28%) ser TEGN Nyt.
- 67 respondenter (34,72%) ser ikke TEGN Nyt.

Sammenlignet med med 2019 har 50% svaret ja til, at de ser TEGN Nyt. Der er en stigning på 15,28% af seere, der ser TEGN Nyt.

Vi har spurgt respondenterne, om de bliver klogere af at se programmerne, om de kan lide historierne, om de kan forstå, hvad værten siger på skærmen og om deres generelle tilfredshed.

Sammenligner man de 4 spørgsmål, er resultatet følgende:

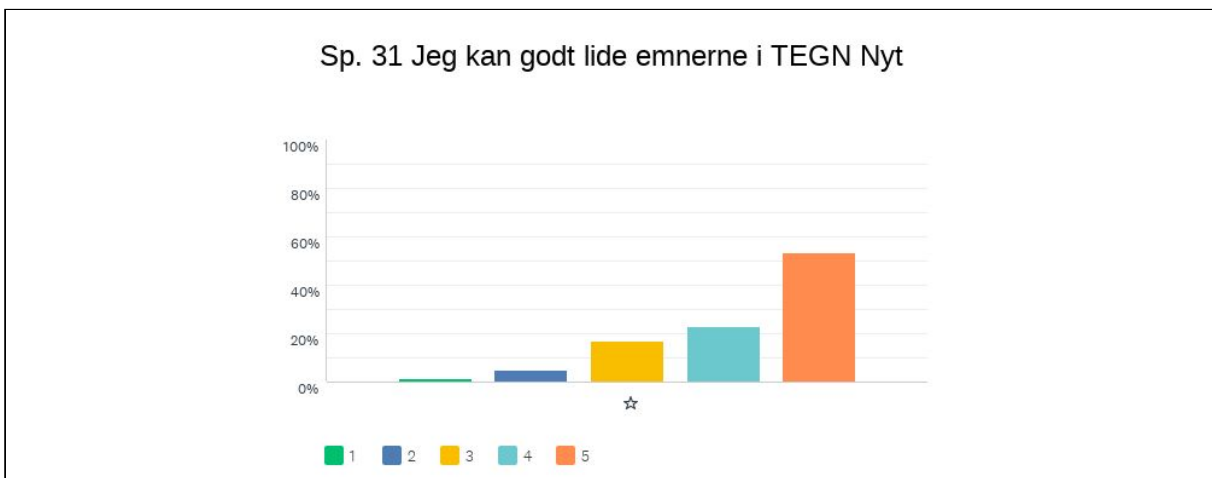
1. Jeg har let ved at forstå (4.42)
2. Jeg er tilfreds med (4.25)
3. Jeg kan godt lide de emner (4.22)
4. Jeg bliver klogere (4.13)



125 respondenter har svaret på, om de bliver klogere, når de ser TEGN Nyt.

- De fleste, 61 personer (48,8%) har ratet 5 ud af 5.
- De færreste, 4 personer (03,2%) har ratet 1 ud af 5.
- Den gennemsnitlige vurdering ligger på 4.13 ud af 5.

Dvs. at respondenterne i høj/meget høj grad bliver klogere af at se TEGN Nyt.

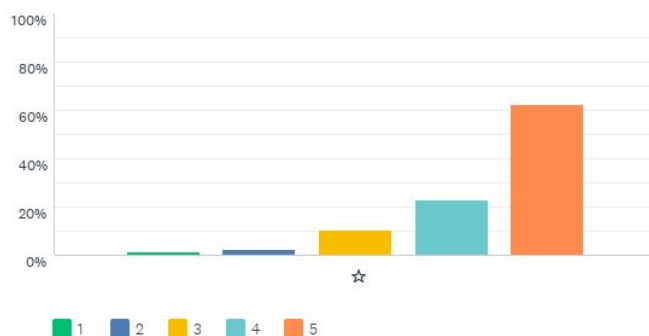


125 respondenter har svaret på, om de kan lide de historier, der vises i TEGN Nyt.

- De fleste, 67 personer (53,6%) har ratet 5 ud af 5.
- De færreste, 2 personer (01,6%) har ratet 1 ud af 5.
- Den gennemsnitlige vurdering ligger på **4.22** ud af 5.

Dvs. at respondenterne i høj/meget høj grad kan lide de historier, der vises i TEGN Nyt.

Sp. 32 Jeg har let ved at forstå, hvad værten siger på skærmen



125 respondenter har svaret på, om de har let ved at forstå, hvad værten siger på skærmen i TEGN Nyt.

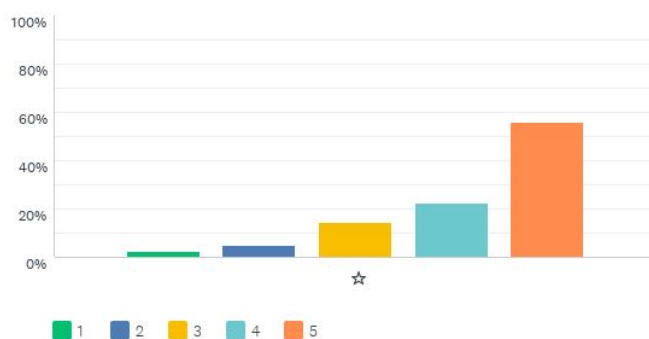
- De fleste, 78 personer (62,4%) har ratet 5 ud af 5.
- De færreste, 2 personer (0,6%) har ratet 1 ud af 5.
- Den gennemsnitlige vurdering ligger på 4,42 ud af 5.

Dvs. at respondenterne i høj/meget høj grad har let ved at forstå, hvad værten siger på skærmen TEGN Nyt.

Kommentar:

- Jeg bruger altid undertekster på , fordi jeg ikke alle kan forstå tegnsproget ...

Sp. 33 Jeg er tilfreds med TEGN Nyt



125 respondenter har svaret på, om de er tilfredse med TEGN Nyt.

- De fleste, 70 personer (56%) har ratet 5 ud af 5.
- De færreste, 3 personer (2,4%) har ratet 1 ud af 5.
- Den gennemsnitlige vurdering ligger på 4,25 ud af 5.

Dvs. at respondenterne i høj/meget høj grad er tilfredse med TEGN Nyt.

Kommentar:

- ang tegnnyt er ikke noget nyt for mig da jeg har forvejen læst på internettet, så jeg gider ikke altid se på tegnnyt hver gange når det dreje sig om samme emne jeg har læst :-)
- Ofte gået glip pga madlavning eller spisning så tidspunktet er for dårlig - om de kan flyttet til kl 16,00 ? eller kan genudsendelsen efter kl 20,00?

Analyse af den primære målgruppe

I det følgende afsnit kigger vi på tendenserne for den primære målgruppe, defineret af bestyrelsen som de tegnsprogsbrugere, der har mindre udbytte af at få informationer på skriftligt dansk.

Tidens Tegn henvender sig dog principielt til alle danske tegnsprogsbrugere.

Der er filtreret på uddannelsesgrad ud fra den antagelse, at denne siger noget om i hvor høj grad man får udbytte af informationer på skriftligt dansk. Respondenter med *Folkeskolens afgangseksamen* eller *en erhvervsuddannelse* som højeste uddannelse udgør den primære målgruppe blandt respondenterne.

Besvarelserne fra den primære målgruppe er sammenlignet med besvarelserne fra alle respondenter (følgende kaldet "alle").

Den primære målgruppe udgør **153 respondenter**, svarende til 55,84% af datagrundlaget for Seerundersøgelsen 2020.

I 2019 bestod den primære målgruppe af **177 respondenter**, svarende til 62% af datagrundlaget for Seerundersøgelsen 2019.

Det er en lidt lavere andel vi har med at gøre i år, men tallene er fortsat sammenlignelige.

Demografi

153 respondenter har svaret (100% af den primære målgruppe)

Alder

- De fleste fra den primære målgruppe er **41-70 år** (samlet 66,66%).
- Flest (26,14%) er 41-50 år
- Dernæst 51-60 år (22,22%)
- Og så 61-70 år
- De færreste respondenter (0,65%) er i aldersgruppen under 18 år.

Den primære målgruppe er en smule ældre end alle respondenter. Der er (7,84% mod 11,69%) færre 31-40 årige i den primære målgruppe i forhold til alle respondenter.

Geografi

- I den primære målgruppe er der flest fra Region Syddanmark (29,41)
- Dernæst Region Midtjylland (22,22%)
- Og så Region Hovedstaden (21,57%)

Der er færre "københavnere" i den primære målgruppe sammenlignet med alle respondenter. Der er 21,57% fra den primære målgruppe mod 31,45% af alle.

I gruppen er der færrest fra Region Nordjylland, hvilket svarer meget fint til fordelingen i danskerne generelt.

Der er 8 fra den primære målgruppe, der angiver, de er fra udlandet: 2 fra Færøerne og 1 fra Norge.

Uddannelsesniveau

- 56,86% har Folkeskolen som højeste svarede uddannelse
- 43,14% har en erhvervsuddannelse

Størstedelen af den primære målgruppe har ingen uddannelse.

Beskæftigelse

- De fleste fra den primære målgruppe er pensionister/førtidspensionister (52,29%)
- Dernæst er der en rimelig stor andel i arbejde, herunder praktik (31,37%).
- Kun et lille antal (8,50%) er jobsøgende, og under uddannelse (7,84%).

Der er en overvægt af pensionister/førtidspensionister blandt respondenterne i den primære målgruppe sammenlignet med alle respondenter (42,74%).

Der er færre i arbejde sammenlignet med alle respondenter (40,32%).

11 har kommenteret, primært hvad de laver:

- Rengøring
- café medarbejder
- studerende (HF)
- Folkepensionist
- kontaktperson for døvblinde
- arbejder ikke
- Sygemeldt
- Efterløkker
- byggeri

Hørelse og syn

- Størstedelen af respondenterne (96,08%) har et normalt syn, eller bruger briller/kontaktlister.
- 4 er svagtsynede.

Der er ingen større afvigelser mellem grupperne af respondenter.

Primært sprog

- 56,21% mod 56,05% af alle respondenterne angiver, at deres primære sprog er dansk tegnsprog.

- 40,52% mod 37,90% af alle respondenterne angiver, at de bruger dansk tegnsprog og dansk tale lige meget.

De fleste har dansk tegnsprog som deres primære sprog. Der er dog også rigtig mange, der bruger begge sprog lige meget.

Der er færre i den primære målgruppe, der kun bruger dansk tale (3,27%) sammenlignet med alle respondenter (6,05%).

Medievaner

Dette afsnit handler om den primære målgruppes medievaner, hvor de får deres daglige nyheder fra, hvilke tv-programmer de ser og hvad de plejer at læse. Respondenterne har kunnet sætte flere krydser.

138 respondenter har svaret (90,19% af den primære målgruppe)

Vi har spurgt ind til, hvor respondenterne får deres nyheder fra. Respondenterne har skullet vælge 3 ud af 12 muligheder, hvorfra de primært får deres nyheder.

- De fleste (65,22%) ser tolkede nyheder.
- 56,52% ser Tidens Tegn/Tegn På Viden/Dialogen
- 44,20% ser TEGN Nyt (mod 32,88% af alle respondenter)
- 33,33% ser nyheder i TV med undertekster.

Vi kan se følgende tendenser:

TEGN Nyt (som indtager en 3. plads) er mere populært hos den primære målgruppe i forhold til alle respondenter (her indtager TEGN Nyt 6. pladsen)

Det er færre i den primære målgruppe (30,43% mod 42,47%), der læser nyhedsartikler på internettet/app.

Der er færre i den primære målgruppe (28,26% mod 36,53%) der benytter sig af sociale medier.

Det er færre i den primære målgruppe, der får nyheder fra papiraviser (2,90% mod 7,76%)

Det er færre fra den primære målgruppe får nyheder fra familie/venner (7,97% mod 12,33%)

Vi har spurgt ind til, hvilke programmer på TV, den primære målgruppe ser mest.

- 76,09% ser film (vs. 71,69% af alle respondenter)
- 68,84 ser nyheder (vs. 68,95% af alle respondenter)
- 51,45% ser serier (vs. 55,25% af alle respondenter)
- 50,72% ser dokumentarer (vs. 60,73% af alle respondenter)

Den primære målgruppes programvalg svarer stort set til alle respondenternes.

Den primære målgruppe ser dog lidt flere film og færre dokumentarer sammenlignet med gruppen af alle respondenter.

Vi har spurgt ind til, hvad respondenterne plejer at læse.

- De fleste (78,99%) læser Facebook opslag
- 56,52% læser artikler på nettet (vs. 58,90% af alle respondenter)
- 54,35% læser tekst TV (vs. 43,84% af alle respondenter)
- 30,43% læser papiravisen (vs. 29,68% af alle respondenter)

Facebook og artikler på nettet er også favoritter i den primære målgruppe. Det skal selvfølgelig nævnes, at besvarelsene er indhentet digitalt og dermed er det respondenter, der allerede færdes på de sociale medier. Det må antages, at ikke alle i den primære målgruppe deler samme tendens.

Vi kan se følgende tendenser:

Der er færre i den primære målgruppe der læser fagbøger/artikler (11,59% mod 21%)
Der er færre i den primære målgruppe der læser arbejdsrelateret stof (7,25% mod 15,07%) -
men det giver mening i og med, at der også er færre fra den primære målgruppe i job sammenlignet med alle respondenter..

Tidens Tegn

Tidens Tegn er Døvefilms magasinprogram, som sendes hver lørdag kl. 9:15 på DR2. Der sendes en halv times program med alt fra sundhed til politiske valgprogrammer. Efter udsendelsen kan man se indslagene på Døvefilms hjemmeside. Tidens Tegn genudsendes også søndag kl. 17:00 på Tegnsprogskanalen.



136 respondenter har svaret på, om de ser Tidens Tegn. (88,88% af de primære respondenter)

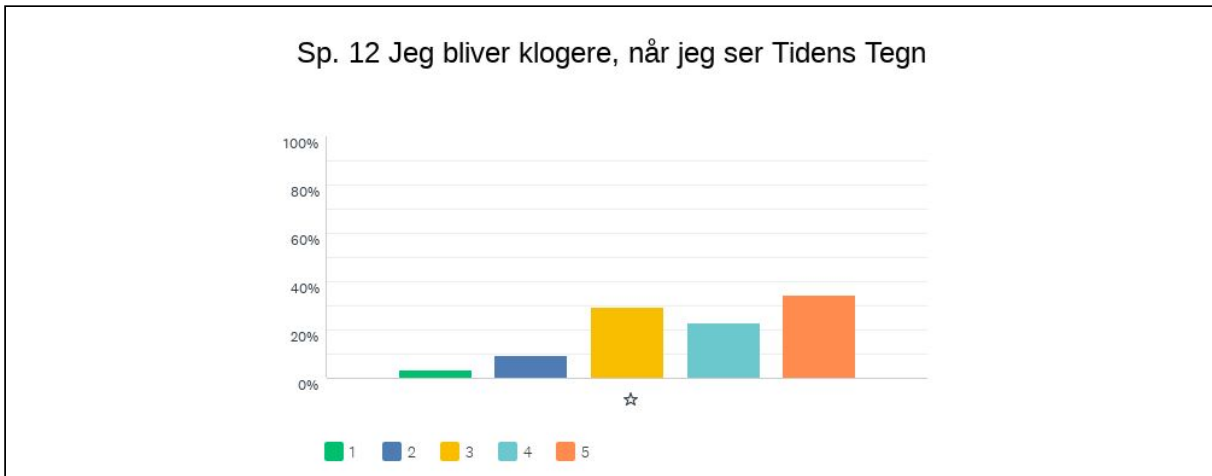
- 125 respondenter (91,91%) ser Tidens Tegn.
- 11 respondenter (08,09%) ser ikke Tidens Tegn.

I 2019-undersøgelsen var det 83 % af den primære målgruppe der så Tidens Tegn. Vi har en stigning på 8,9%.

Vi har spurgt respondenterne, om de bliver klogere af at se programmerne, om de kan lide historierne, om de kan forstå, hvad værten siger på skærmen og om deres generelle tilfredshed.

Sammenligner man de 4 spørgsmål, er resultatet følgende:

1. Jeg har let ved at forstå
2. Jeg er tilfreds med
3. Jeg kan godt lide de emner
4. Jeg bliver klogere



118 respondenter fra den primære målgruppe har svaret på, om de bliver klogere, når de ser Tidens Tegn.

- De fleste, 41 personer (34,75%) har ratet 5 ud af 5.
- De færreste, 4 personer (03,39%) har ratet 1 ud af 5.
- Den gennemsnitlige vurdering ligger på 3.76 ud af 5.

Dvs. at respondenterne i mellem-/høj grad bliver klogere af at se Tidens Tegn.

I forhold til alle respondenter er der følgende forskelle:

- 5% flere bliver i meget høj grad klogere
- Over 5% flere bliver i høj grad klogere
- 7% færre stemmer for, at de ikke bliver klogere af at se Tidens Tegn.



118 respondenter fra den primære målgruppe har svaret på, om de kan lide de historier, der vises i Tidens Tegn.

De fleste, 51 personer (43,22%) har ratet 5 ud af 5.
De færreste, 3 personer (02,54%) har ratet 1 ud af 5.
Den gennemsnitlige vurdering ligger på 3.99 ud af 5.

Dvs. at respondenterne i mellem-/høj grad kan lide de historier, der vises i Tidens Tegn.

I forhold til alle respondenter er der følgende forskelle:

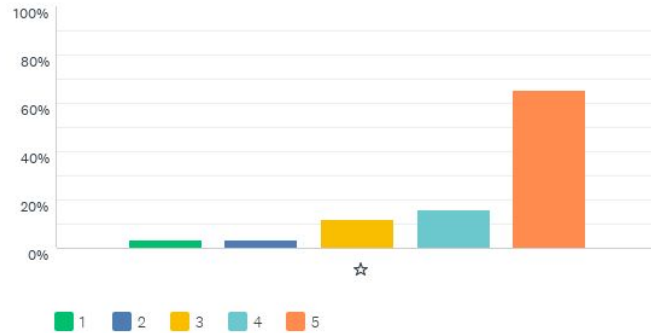
- Over 10% flere kan i meget høj grad lide historierne
- 6% færre kan "mellem" lide historierne

Det betyder, at den primære målgruppe er gladere for historierne i Tidens Tegn.

Kommentarer:

- Jeg altid ser på tiden tegn . Jeg mener , at de unge altid med viser ,og hvor er de bliver ældre af . Det er rart se ældre hvor deltager feks på plejehjem , ved døveforeningen og andre steder .
- Kun Danmark om døve kultur alt ske , Ikke udland lidt træt af . Ikke vores kultur udland tak ,
- Bygge hus nr 2 døvefilm i Jylland, pga træt af I bruger altid bekendt folk eller bruge I købvenner (kender hinanden)
- elsker underholdningm madsplid, kaos i køkkenet
- Kan godt lide tiden tegn men ønsker mere om andre i ulandet
- Savner mere til sjovt underholdning FEKS klip som lave fejl og lave om igen igen. Kunne være sjov at se hvad i lavede. Og gerne vide mere om klimavenlig og miljøvenlig herhjemme og udefra FEKS mad ,tøj osv.
- Tegnsprogskanal skal flytte til internettet. Mere nyheder om døve fra hele verdenen, panel diskussion om dansk tegnsprog, om døvekultur, om Deaf U fra Netflix
- Jeg kan bare træt af udlandet snak :) Helst kun her i DANMARK . hvad sker det her. :)

Sp. 14 Jeg har let ved at forstå, hvad værten siger på skærmen



118 respondenter fra den primære målgruppe har svaret på, om de har let ved at forstå, hvad værten siger på skærmen i Tidens Tegn.

- De fleste, 77 personer (65,25%) har ratet 5 ud af 5.
- De færreste, 4 personer (03,39%) har ratet 1 og 2 ud af 5.
- Den gennemsnitlige vurdering ligger på 4.36 ud af 5.

Dvs. at respondenterne i høj/meget høj grad har let ved at forstå, hvad værten siger på skærmen i Tidens Tegn.

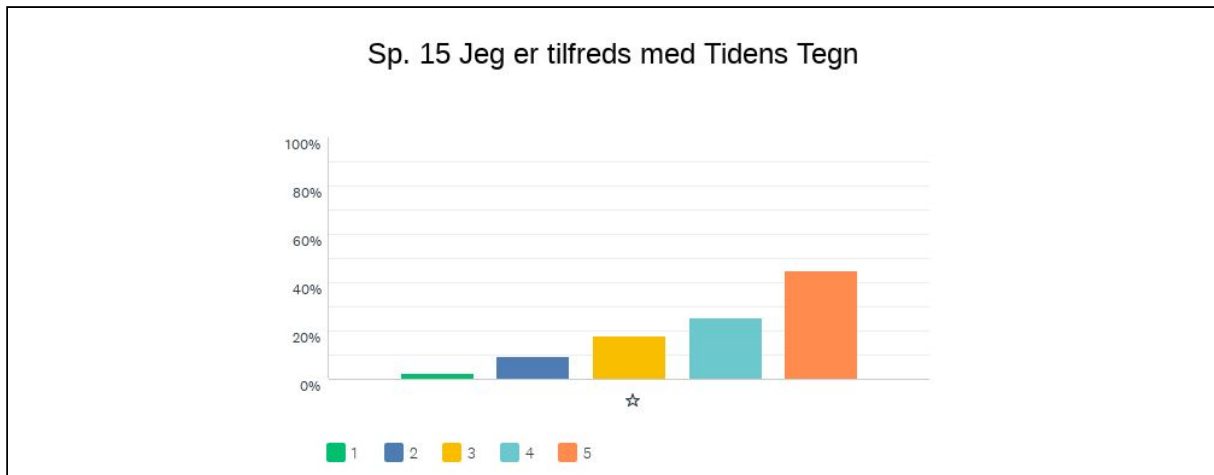
I forhold til alle respondenter er der følgende forskelle:

- Over 7% flere har i meget høj grad let ved at forstå
- 5% færre har i høj grad let ved at forstå

Det betyder, at det er ret blandet, hvor let respondenterne har det med at forstå værten i Tidens Tegn.

Kommentarer:

- De bruge tegnsprog er alt for hurtig og det er så svært at følge med hvad de snakke om og ville de prøve minde for hurtig tegnsprog for hånde tak
- Nogle gange de taler for hurtig især de unge.
- Ofte taler unge værter meget hurtig, som er svært at forstå



118 respondenter fra den primære målgruppe har svaret på, om de er tilfredse med Tidens Tegn.

- De fleste, 53 personer (44,92%) har ratet 5 ud af 5.
- De færreste, 3 personer (02,54%) har ratet 1 ud af 5.
- Den gennemsnitlige vurdering ligger på 4.01 ud af 5.

Dvs. at respondenterne i mellem-/høj grad er tilfredse med Tidens Tegn.

I forhold til alle respondenter er der følgende forskelle:

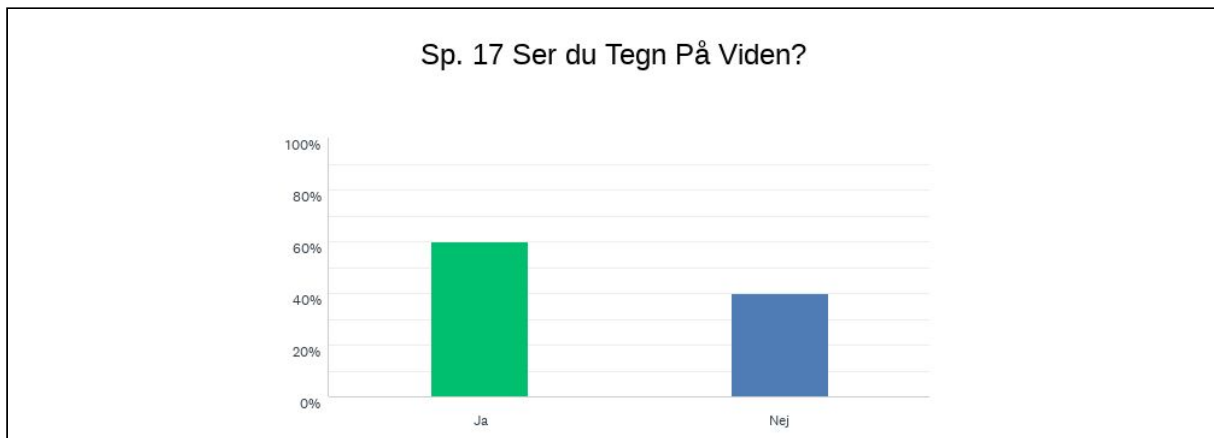
- Over 11% flere er i meget høj grad tilfredse
- Næsten 6% færre er hverken tilfredse eller utilfredse

Kommentarer:

- Ja , jeg er meget tilfreds ! Ingen problem. ;-)
- Synes at det er et rigtig godt og fortjent program.
- Synes alle programmer gode - meget tilfreds. I får 5 stjerner

Tegn på Viden

Tegn på Viden går ud på at informere om ét særligt aktuelt emne pr. gang. Programmet sendes fredag en gang om måneden skiftevis med Dialogen og Døvefilm Retro og genudsendes mandagen efter på Tegnsprogskanalen. Programmet kan desuden ses på Døvefilms hjemmeside via TEGN Nyt's Facebookside (nu via Døvefilms Facebookside).



128 respondenter har svaret på, om de ser Tegn på Viden (83,66% af de primære respondenter)

- 77 respondenter (60,16%) ser Tegn på Viden.
- 51 respondenter (39,84%) ser ikke Tegn på Viden.

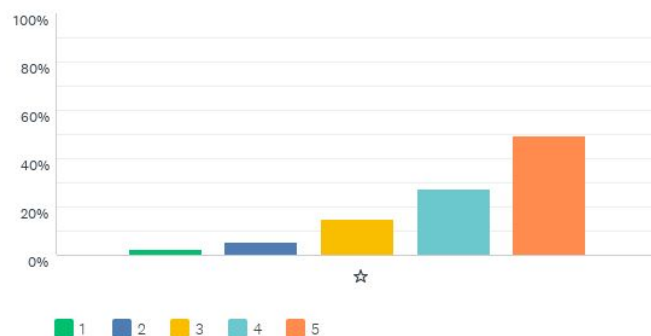
I 2019 var det 38% af den primære målgruppe der så Tegn på Viden. Vi ser en stigning på 22,16%.

Vi har spurgt respondenterne, om de bliver klogere af at se programmerne, om de kan lide historierne, om de kan forstå, hvad værten siger på skærmen og om deres generelle tilfredshed.

Sammenligner man de 4 spørgsmål, er resultatet følgende:

1. Jeg har let ved at forstå
2. Jeg er tilfreds med
3. Jeg kan godt lide de emner
4. Jeg bliver klogere

Sp. 18 Jeg bliver klogere, når jeg ser Tegn På Viden



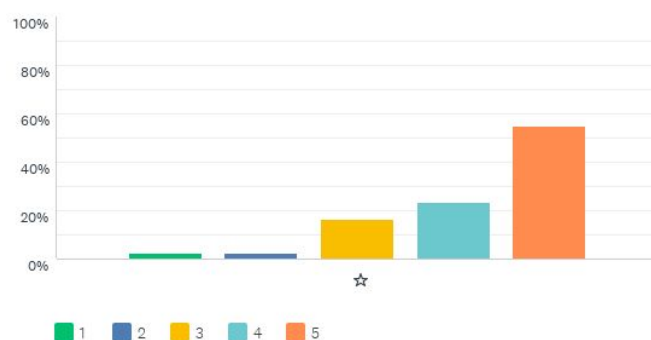
73 respondenter fra den primære målgruppe har svaret på, om de bliver klogere, når de ser Tegn på Viden.

De fleste, 36 personer (49,32%) har ratet 5 ud af 5.
De færreste, 2 personer (02,74%) har ratet 1 ud af 5.
Den gennemsnitlige vurdering ligger på 4.15 ud af 5.

Dvs. at respondenterne i høj/meget høj grad bliver klogere af at se Tegn på Viden.

I forhold til alle respondenter er der ingen signifikante forskelle.

Sp. 19 Jeg kan godt lide de emner, der fortælles om i Tegn På Viden



73 respondenter fra den primære målgruppe har svaret på, om de bliver klogere, når de ser Tegn på Viden.

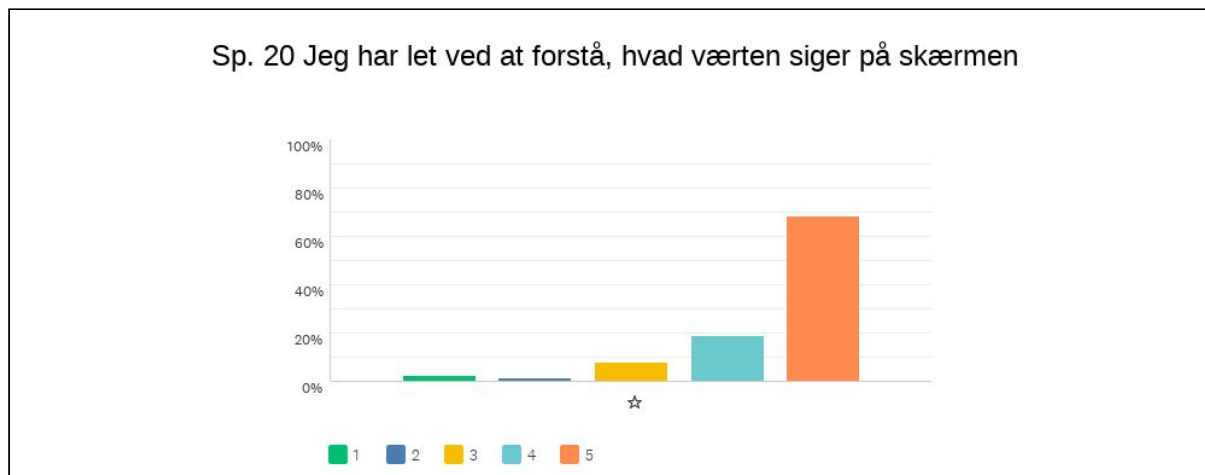
- De fleste, 40 personer (54,79%) har ratet 4 ud af 5.
- De færreste, 2 personer (02,74%) har ratet 1 og 2 ud af 5.
- Den gennemsnitlige vurdering ligger på 4.25 ud af 5.

Dvs. at respondenterne i høj/meget høj grad kan lide de historier, der vises i Tegn på Viden.

I forhold til alle respondenter er der ingen signifikante forskelle.

Kommentarer:

- Faktisk spænde, selvom nogen område, vidste jeg ikke men god forklaring
- Tegn på viden. Meget god og jeg får meget ud af det. Dejlig og afslapning .se på vores egen sprog tegnsprog. Og får mere viden end læser el tv avisen (for hurtigt)

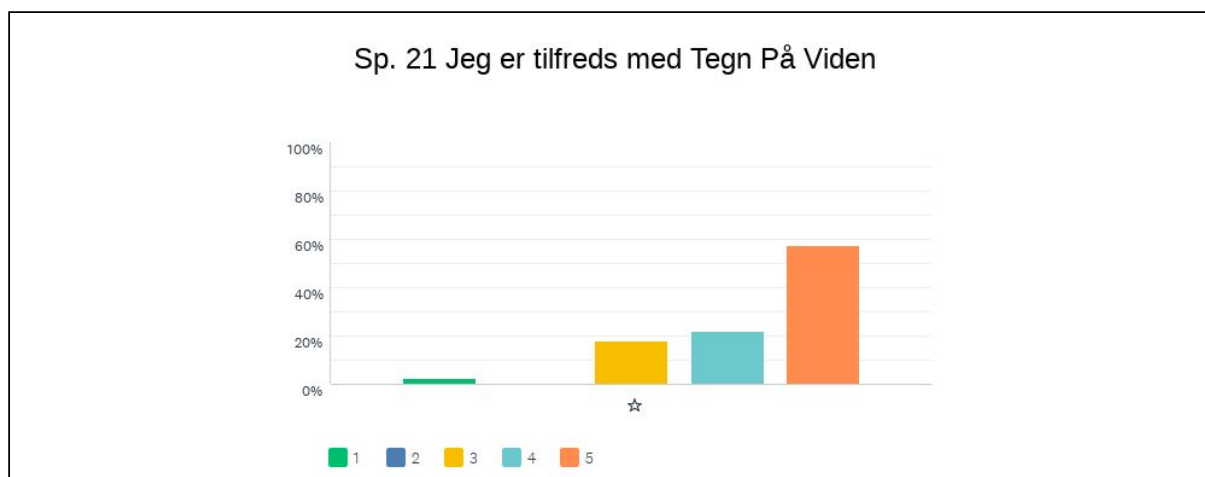


73 respondenter fra den primære målgruppe har svaret på, om de bliver har let ved at forstå, hvad værten siger på skærmen Tegn på Viden.

- De fleste, 50 personer (68,49%) har ratet 5 ud af 5.
- De færreste, 1 personer (01,37%) har ratet 2 ud af 5.
- Den gennemsnitlige vurdering ligger på 4.49 ud af 5.

Dvs. at respondenterne i høj/meget høj grad har let ved at forstå, hvad værten siger på skærmen Tegn på Viden.

I forhold til alle respondenter er der ingen signifikante forskelle.



73 respondenter fra den primære målgruppe har svaret på, om de er tilfredse med Tegn på Viden.

- De fleste, 42 personer (57,53%) har ratet 5 ud af 5.
- De færreste, 0 personer (0%) har ratet 2 ud af 5.
- Den gennemsnitlige vurdering ligger på 4.32 ud af 5.

Dvs. at respondenterne i høj/meget høj grad er tilfredse med Tegn på Viden.

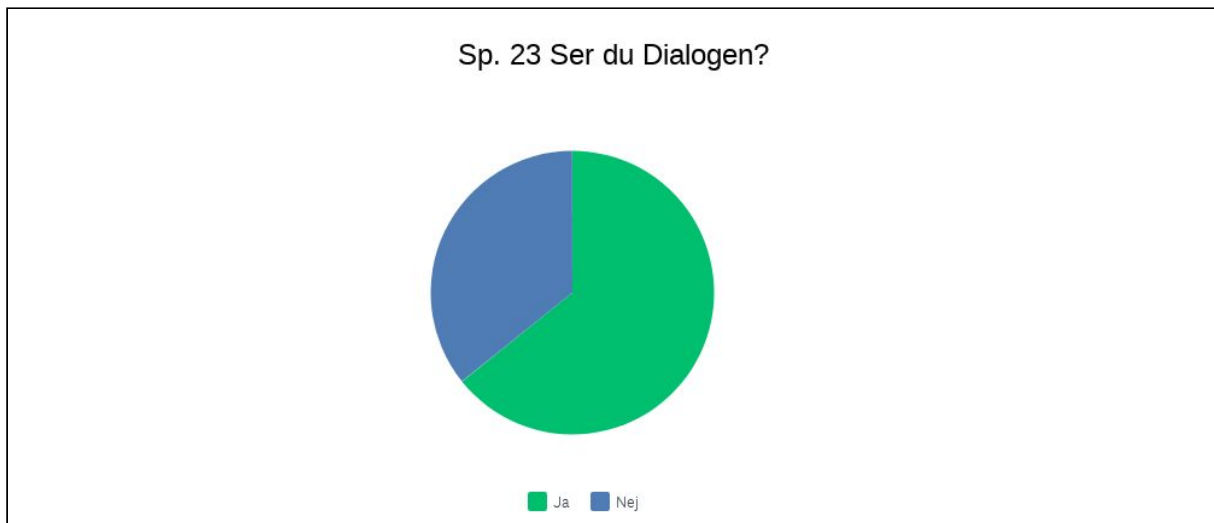
I forhold til alle respondenter er der ingen signifikante forskelle.

Kommentarer:

- Huskede ikke helt om jeg har set da jeg synes tegn på viden ligner lidt tegn nyt.
- Det er et rigtig god og meget interessant samt nemmere at forstå

Dialogen

Et af Døvefilms nye tilbud er aktualitetsprogrammerne Dialogen og Tegn på Viden. Dialogen går ud på, at gæsterne inviteres i studiet og taler om aktuelle emner fx, "Absalon lukker" og "Brystkræft". Programmet sendes en fredag om måneden og genudsendes mandagen efter på Tegnsprogskanalen. Programmet kan desuden ses på Døvefilms hjemmeside og via TEGN Nyt's Facebook side (nu via Døvefilms Facebookside).



123 respondenter har svaret på, om de ser Dialogen (80,39%) af de primære respondenter)

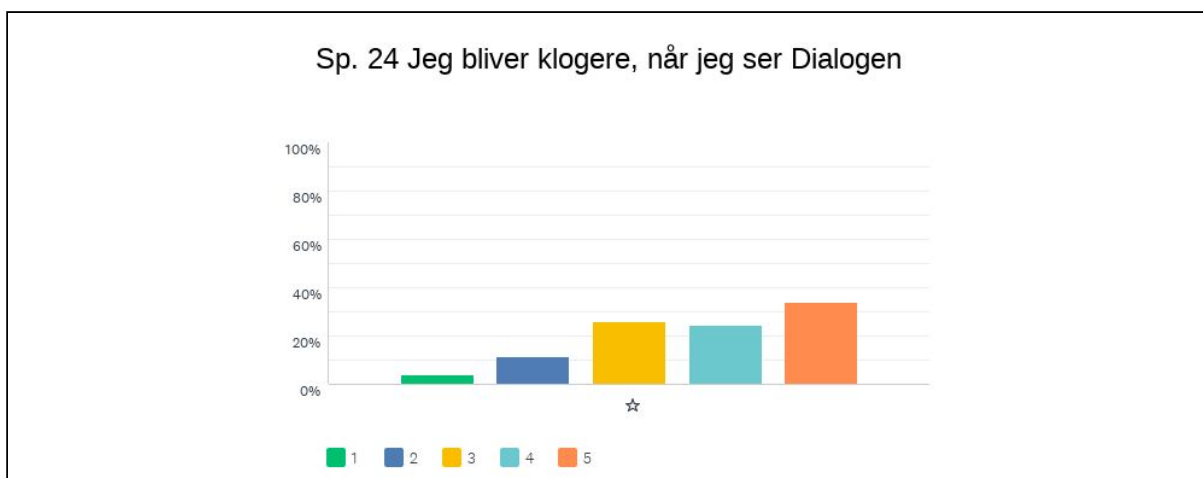
- 79 respondenter (64,23%) ser Dialogen.
- 44 respondenter (35,77%) ser ikke Dialogen.

I 2019 var det 36% af den primære målgruppe der så Dialogen. I år har vi en stigning på 28,23%.

Vi har spurgt respondenterne, om de bliver klogere af at se programmerne, om de kan lide historierne, om de kan forstå, hvad værten siger på skærmen og om deres generelle tilfredshed.

Sammenligner man de 4 spørgsmål, er resultatet følgende:

1. Jeg har let ved at forstå
2. Jeg kan godt lide de emner
3. Jeg er tilfreds med
4. Jeg bliver klogere



77 respondenter fra den primære målgruppe har svaret på, om de bliver klogere, når de ser Dialogen.

- De fleste, 26 personer (33,77%) har ratet 5 ud af 5.
- De færreste, 3 personer (03,9%) har ratet 1 ud af 5.
- Den gennemsnitlige vurdering ligger på 3.73 ud af 5.

Dvs. at respondenterne i mellem-/høj grad bliver klogere af at se Dialogen.

I forhold til alle respondenter er der ingen signifikante forskelle.

Kommentarer:

- Både nemt at forstå og blive klogere



77 respondenter fra den primære målgruppe har svaret på, om de kan lide de emner, de snakker om i Dialogen.

- De fleste, 34 personer (44,16%) har ratet 5 ud af 5.
- De færreste, 4 personer (05,19%) har ratet 1 og 2 ud af 5.

- Den gennemsnitlige vurdering ligger på 3.96 ud af 5.

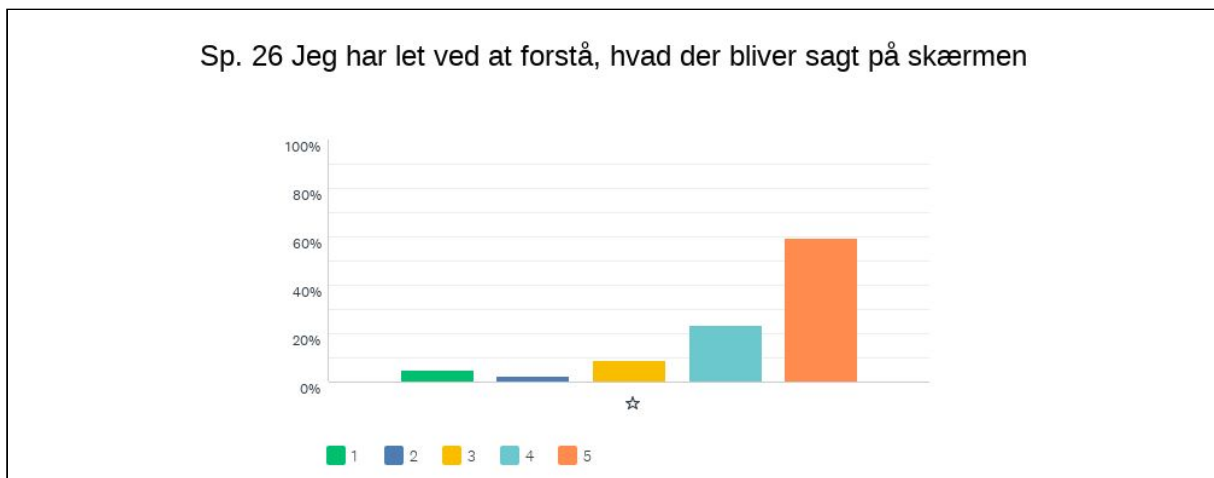
Dvs. at respondenterne i mellem-/høj grad kan lide de historier, der vises i Dialogen.

I forhold til alle respondenter er der følgende forskelle:

- Over 5% flere kan i meget høj grad lide emnerne

Kommentarer:

- Dialog som sædvanlig I bruge bekendt folk som bor Storkøbenhavn, 2 % rest af Danmark (bekende som de kender "køb venner")
- Fordi altid Storkøbenhavn og altid bekendt "populær person" eller døvefilm kender dem "køb ven"



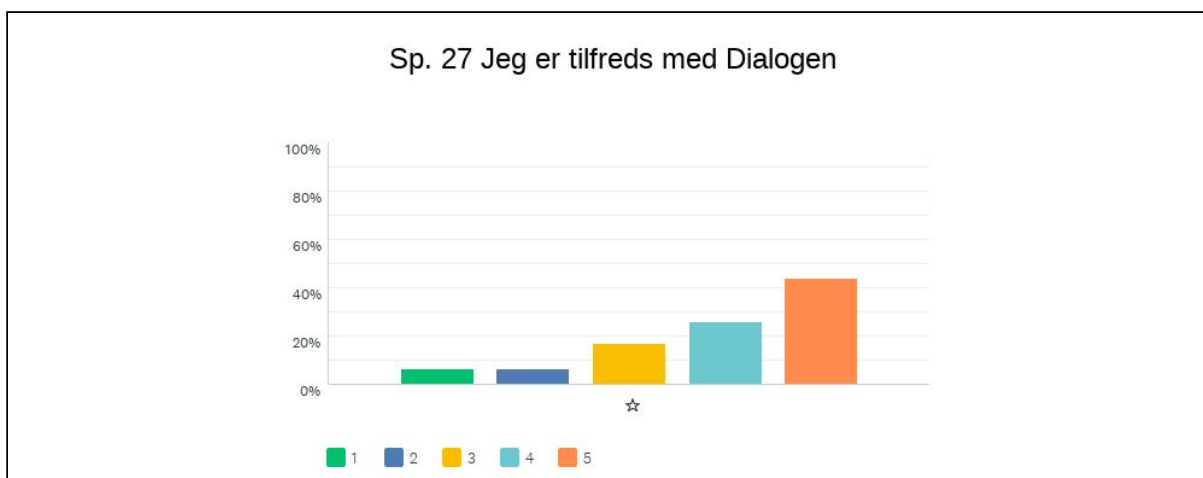
77 respondenter fra den primære målgruppe har svaret på, om de bliver har let ved at forstå, hvad der bliver sagt på skærmen i Dialogen.

- De fleste, 46 personer (59,74%) har ratet 5 ud af 5.
- De færreste, 2 personer (02,6%) har ratet 2 ud af 5.
- Den gennemsnitlige vurdering ligger på 4.3 ud af 5.

Dvs. at respondenterne i høj/meget høj grad har let ved at forstå, hvad der bliver sagt på skærmen i Dialogen.

I forhold til alle respondenter er der følgende forskelle:

- Over 8% flere har i meget høj grad let ved at forstå



77 respondenter fra den primære målgruppe har svaret på, om de er tilfredse med Dialogen.

- De fleste, 34 personer (44,16%) har ratet 5 ud af 5.
- De færreste, 5 personer (06,49%) har ratet 1 og 2 ud af 5.
- Den gennemsnitlige vurdering ligger på 3.95 ud af 5.

Dvs. at respondenterne i mellem-/høj grad er tilfredse med Dialogen.

I forhold til alle respondenter er der følgende forskelle:

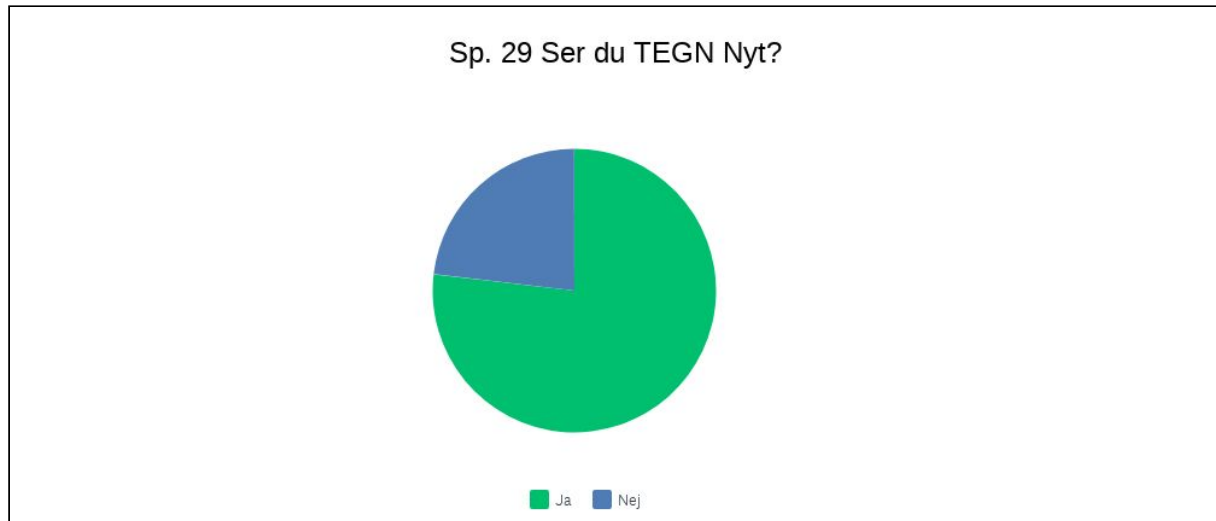
- Næsten 7% flere er i meget høj grad tilfredse
- Næsten 8% færre er hverken tilfredse eller utilfredse

Kommentarer:

- Meget tilfreds. Som jeg har beskrevet lidt før. Forklaring tydelig og bedre forstå , hvad der drejer sig om .
- Det er faktisk lidt for kedelig . Desværre

TEGN Nyt

TEGN Nyt er Døvefilms nyhedstilbud. Her deles nyheder fra DR Ligetil og nyheder fra døvewerdenen omsat til tegnsprog. Nyhederne deles via link på DR Ligetils hjemmeside og på vores TEGN Nyt Facebookside og sendes flere gange samlet i løbet af aftenen på Tegnsprogskanalen.



121 respondenter har svaret på, om de ser TEGN Nyt. (79,08% af de primære respondenter)

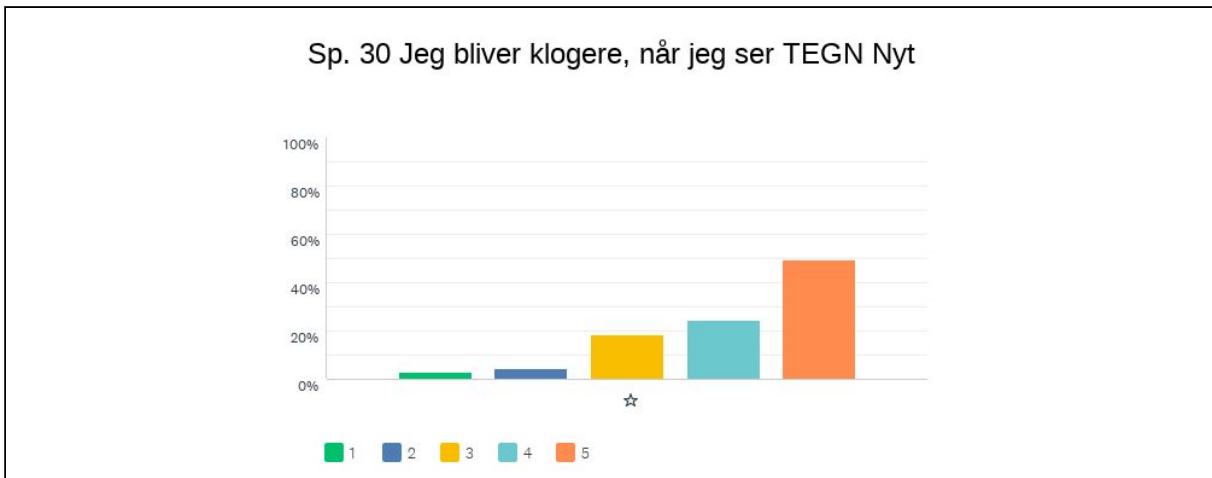
- 93 respondenter (76,86%) ser TEGN Nyt.
- 28 respondenter (23,14%) ser ikke TEGN Nyt.

I 2019 var det 60% af den primære målgruppe der så TEGN Nyt – vi har en stigning på 16,86%.

Vi har spurgt respondenterne, om de bliver klogere af at se programmerne, om de kan lide historierne, om de kan forstå, hvad værten siger på skærmen og om deres generelle tilfredshed.

Sammenligner man de 4 spørgsmål, er resultatet følgende:

1. Jeg har let ved at forstå
2. Jeg er tilfreds med
3. Jeg kan godt lide de emner
4. Jeg bliver klogere

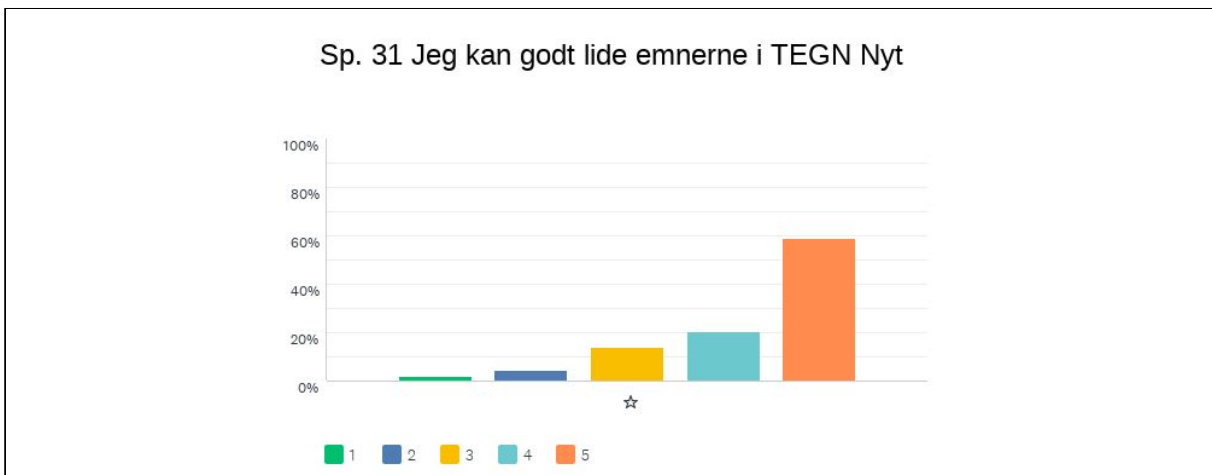


93 respondenter fra den primære målgruppe har svaret på, om de bliver klogere, når de ser TEGN Nyt.

- De fleste, 46 personer (49,46%) har ratet 5 ud af 5.
- De færreste, 3 personer (03,23%) har ratet 1 ud af 5.
- Den gennemsnitlige vurdering ligger på 4.13 ud af 5.

Dvs. at respondenterne i høj/meget høj grad bliver klogere af at se TEGN Nyt.

I forhold til alle respondenter er der ingen signifikante forskelle.



93 respondenter fra den primære målgruppe har svaret på, om de bliver klogere, når de ser TEGN Nyt.

- De fleste, 55 personer (59,14%) har ratet 5 ud af 5.
- De færreste, 2 personer (02,15%) har ratet 1 ud af 5.
- Den gennemsnitlige vurdering ligger på 4.3 ud af 5.

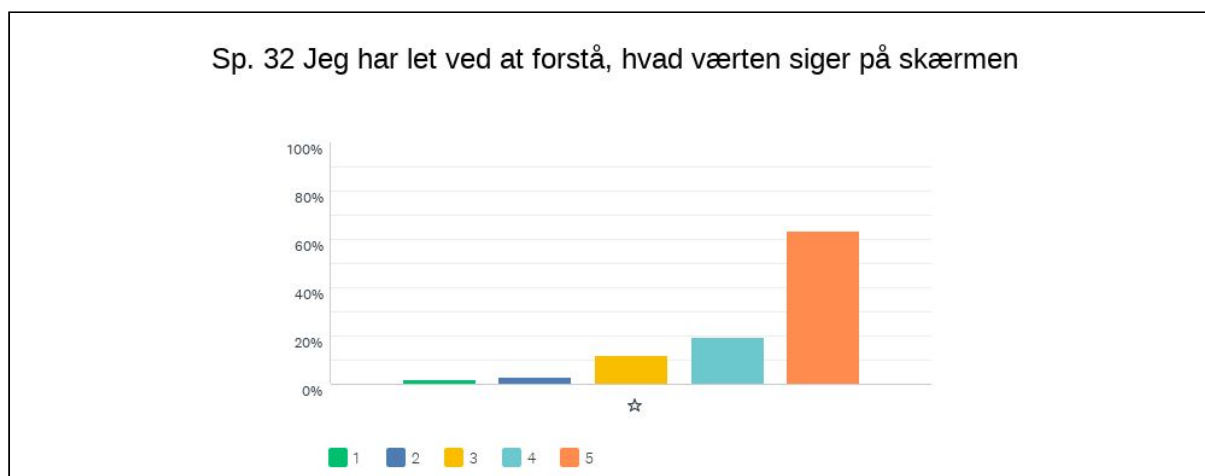
Dvs. at respondenterne i høj/meget høj grad kan lide de historier, der vises i TEGN Nyt.

I forhold til alle respondenter er der følgende forskelle:

- Over 5% flere kan i meget høj grad lide emnerne

Kommentarer:

God emne samt nemme at forstå og meget interesse.



93 respondenter fra den primære målgruppe har svaret på, om de bliver har let ved at forstå, hvad værten siger på skærmen i TEGN Nyt.

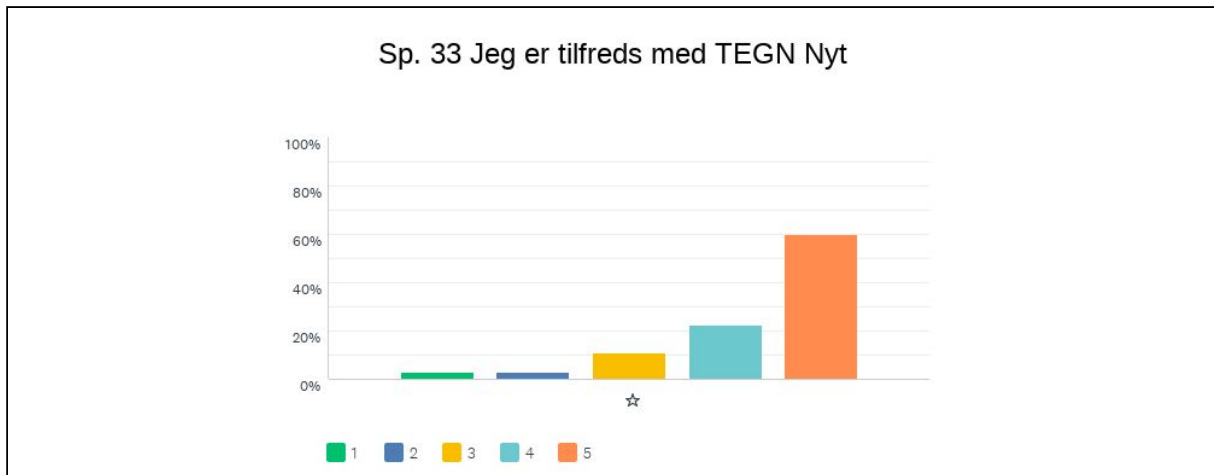
De fleste, 59 personer (63,44%) har ratet 5 ud af 5.
De færreste, 2 personer (02,15%) har ratet 1 ud af 5.

Den gennemsnitlige vurdering ligger på 4.39 ud af 5.

Dvs. at respondenterne i høj/meget høj grad har let ved at forstå, hvad værten siger på skærmen TEGN Nyt.

Kommentarer:

- Jeg vil gerne I har mørke farver tøj på Pga synet
- De er dygtige og gode at forklare tydelig :)
- Jeg synes lidt for hurtig da jeg tog ikke se alle , så det er for svært at finder igen
- Det kommer an på hvem er værten



93 respondenter fra den primære målgruppe har svaret på, om de er tilfredse med TEGN Nyt.

- De fleste, 56 personer (60,22%) har ratet 5 ud af 5.
- De færreste, 3 personer (03,23%) har ratet 1 og 2 ud af 5.
- Den gennemsnitlige vurdering ligger på 4.33 ud af 5.

Dvs. at respondenterne i høj/meget høj grad er tilfredse med TEGN Nyt.

Kommentarer:

- Tilfreds med tid 20-25 minutter.
- Jeg ønsker også tegn nyt nyheder i weekend og ikke kun hverdag
- Forkert aften og tidspunkt gær man ikke altid få det set

Øvrige kommentarer

- Kan godt lide tiden tegn også nyheder med tegnsprog er fedt at føle med
- Denne undersøgelse kommer ikke til at vise det sande billede. Spørgsmål om man ser et bestemt program med kun JA og NEJ er ikke rigtigt for mit vedkommende. Hvis jeg har set det 1-2 gange = JA? Hvis jeg ikke gider se det efter 1-2 gange = NEJ?
- Det synes jeg ikke om om morgen så tidlig for det er normale vågne og tage ro slapper derfor bedst kl 13
- Forstår bygge nr 2 døvefilm eller døvefilm bør flytter i Jylland, kan dækker Danmark fordi Dem aldrig besøge evt Skagen
- Alt det de har lave på døve film .Tiden tegn, Dialog, nyheder på tegnsprog Tiden på viden er gode jeg er godt tilfreds.
- Hver lørdag døve film er for kort og ikke så spændende. Skulle film om døve i DK. Ikke fra Norge eller Sverige. (Nyheder eller sket i DK) hvis Norge eller Sverige så venligst på dansk tekst på. Så vi kan følge med. Prøve se hørelse menneske vil få dansk på hvis de se tegnsprog. Det er ikke så spænd og for kort hver lørdag. Og tegnsproge kanel skulle start tidlig og ikke først fra 17:00
- Jeg vil ønskede at lidt længere tid på tiders tegn 😊👍
- Bedre lide tegn nyt og nyheder på tegnsprog.
- Jeg er mere tilfreds med forskellige om viden
- Dejligt tegnsproget og super 👍
- Se NDR program lørdag morgen, bliv inspireret. Pas på med at lave for elendige programmer...
- Ja næste gang de ungerne retter med at tale stabil end hurtig.
- Døvefilm skal droppe Tegn Nyt. Fokus mere på at Tegnsprogskanalen skal flytte til internettet.
- Alle de programmer er gode og meget interesseret
- Det bedste er madprogram især ham fra Sverige... send gerne flere
- Bare sig Tusind tak, fordi I vil fortsætte arbejde m det. Vi får megen glæde af det og bedre følge med alting og ude i verden
- Måske en god ide at få kigget på kvalitetskontrol. Jeg har selv medvirket i nogle programmer, og jeg har været utilfreds gang på gang. Grundene til dette utilfredshed, er at de ansatte aner ikke hvordan de skal tage hånd om nogle personlige emner, være sikre på at det bliver stemmetolket korrekt, redigere klips sammen, tilføj grafiske logo og at der opstår nogle unfair situationer. Feks den der konkurrence mellem Fredericiaskolen og Kastelsvejskolen, hvor det ene hold fik straffepoint for at være for tæt på hinanden, mens det andet hold oplevede ingen konsekvenser.
- jeg vil bare lidt opmærksom, jeg tænker på ældre døve er sommertid, de er svært forstå de bruger bogstaver f.eks navn osv. Min mor var altid hun sagde det var lidt svært forstå for de bruger hurtig bofstaver navn..... jeg tolkede for min mor..... sidste øjeblikket min mor gad ikke se tegns tiden mere. jeg respekter hende. og tegnsprog skal tydelig, ikke for meget hurtig, jeg tager altid til ældre, svag syn..... jeg håber de døvefilm gør bedst.

Konklusion

Flere ser Døvefilms programmer i 2020

Der er klar en tendens til, at en højere procentdel ser programmerne sammenlignet med 2019. Stort set alle programmerne har flere seere i procent sammenlignet med 2019.

Antal spørgsmål påvirker ikke frafald

Seerundersøgelsen 2020 mister en del respondenter allerede tidligt i undersøgelsen. Til trods for, at Døvefilm har skåret ned på spørgsmålene fra 67 til 35. Respondenterne er meget interesserede i at kommentere på indholdet af programmerne i Døvefilm. Til næste gang kunne man overveje at spørge mere ind til indholdet i programmerne, som der er blevet gjort i 2018- og 2019- undersøgelse. Det lader ikke til, at antallet af spørgsmål er det, der får seerne til at gennemføre hele undersøgelsen.

Større engagement i den primære målgruppe

Der er flere blandt alle respondenter, der falder fra. Derimod ser vi en tendens til, at der er et større engagement blandt den primære målgruppe - hvor færre falder fra undervejs.

Ligeledes er der indkommet flere kommentarer fra den primære målgruppe. Respondenterne fra den primære målgruppe lægger generelt et større engagement i undersøgelsen.

Høj score hos respondenterne

Vi har spurgt respondenterne, om de bliver klogere af at se programmerne, om de kan lide historierne, om de kan forstå, hvad værten siger på skærmen og om deres generelle tilfredshed.

Overordnet er der en høj score hos respondenterne - både alle respondenter og de primære respondenter. I langt de fleste spørgsmål rater respondenterne, både alle respondenter og primære respondenter 5 ud af 5.

Det kunne være interessant til næste gang at stille de samme spørgsmål, således at der kommer et sammenligningsgrundlag mellem 2020 og 2021.

Sådan klarer programmerne sig - målt på "alle respondenter"

Det program, de fleste ser:

1. Tidens Tegn (89.81%)
2. Tegn NYT (65.28%)
3. Dialogen (62.76%)
4. Tegn på Viden (53.43%)

Det program, de fleste bliver klogere af:

1. Tegn på Viden (4.18)
2. TEGN Nyt (4.13)
3. Dialogen (3.69)
4. Tidens Tegn (3.37)

Det program, hvor seeren kan lide emnerne:

1. TEGN Nyt (4.22)
2. Tegn på Viden (4.18)
3. Dialogen (3.86)
4. Tidens Tegn (3.69)

Det program, hvor værten er lettest at forstå:

1. Tegn på Viden (4.5)
2. TEGN Nyt (4.42)
3. Tidens Tegn (4.27)
4. Dialogen (4.18)

Det program, hvor der er størst generel tilfredshed:

1. TEGN Nyt (4.25)
2. Tegn på Viden (4.23)
3. Dialogen (3.79)
4. Tidens Tegn (3.72)